

Bretz

130 ans de Bretz

Communiqué de presse

Lien de téléchargement:

[130 ans de Bretz - Communiqué de presse](#)

Contact: Meike Steinberg

Téléphone: +49-172-614 36 01

meike.steinberg@bretz.de

bretz.fr | bretz.media

True Characters



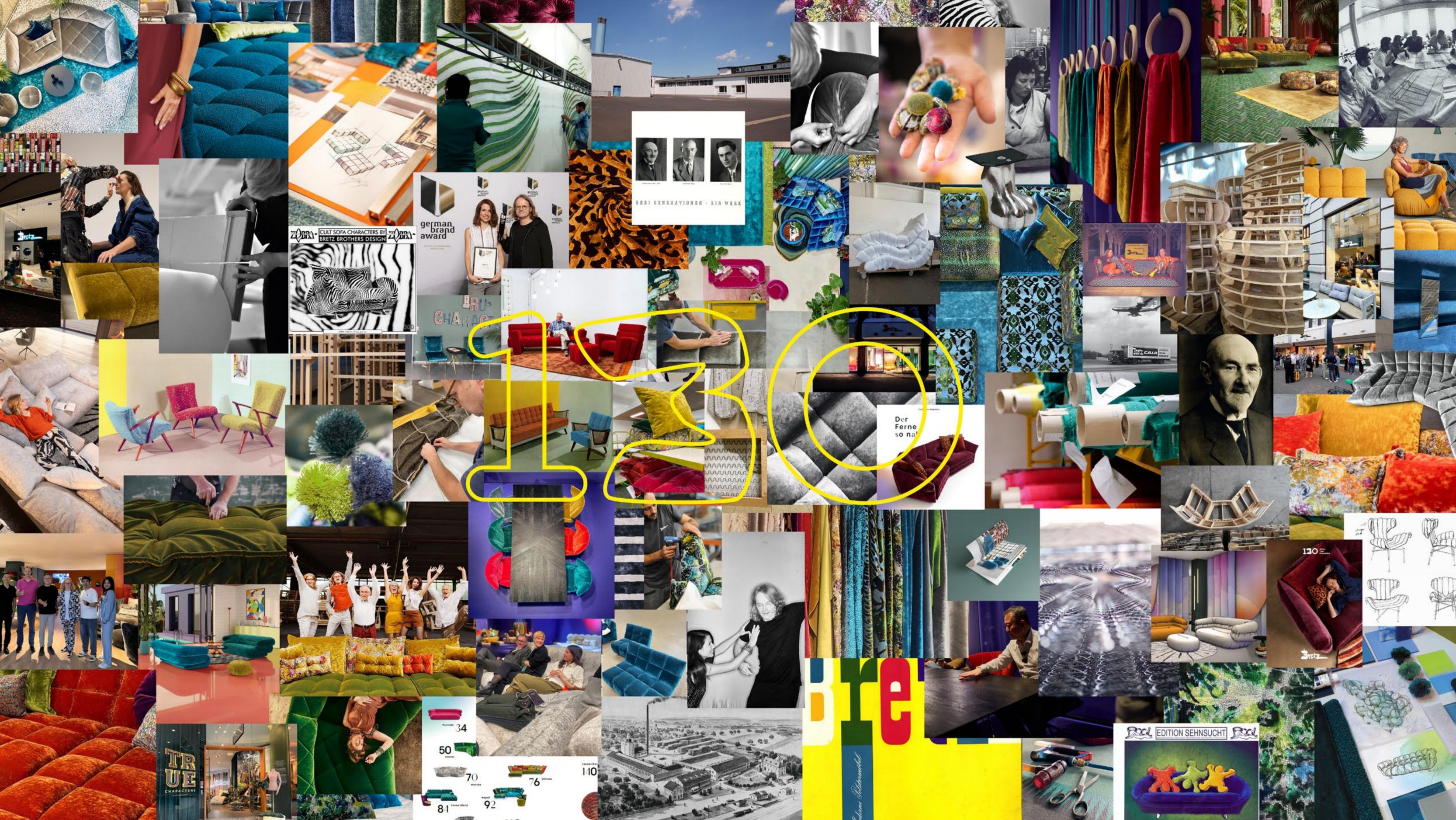
Oh ! Trop funky !

130 ans de Bretz porté par l'imagination, la passion et surtout beaucoup d'audace

Bretz fête ses 130 ans – une durée exceptionnelle dans un secteur de l'aménagement d'intérieur qui évolue très vite. Mais ce n'est pas seulement la résilience qui caractérise l'entreprise familiale de Gensingen, mais aussi sa capacité à se réinventer sans cesse tout en restant fidèle à son identité. Une histoire forgée par les défis et leurs solutions, au passé et au futur.

Oh
how
funky!





DERI GENERATIONEN - EIN WERK

german brand award

CULT SOFA CHARACTERS BY BRETZ BROTHERS DESIGN

TRU CHARACTERS

Der Ferne so nah

TRU CHARACTERS

Edition Sehnsucht

- 34
- 50
- 70
- 76
- 81
- 92
- 110

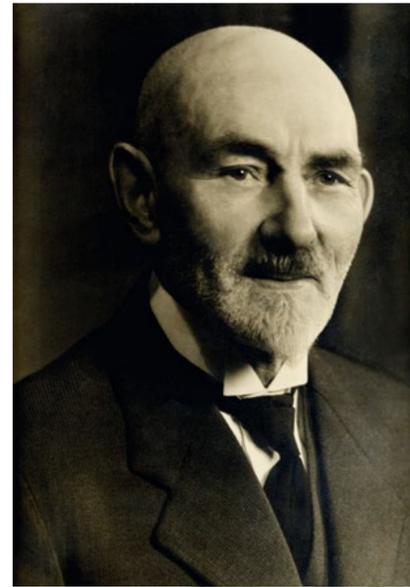
Bretz

Madame Bachmann

Les débuts : un saut courageux dans l'inconnu

Johann Bretz, originaire de Gensingen, a fait preuve d'audace: issu d'une famille d'agriculteurs, il a quitté la voie professionnelle familiale en fondant une usine de sommiers métalliques en 1895. Il a ainsi posé la première pierre d'une entreprise qui allait se consolider sur cinq générations. Son fils Alexander a étendu la production aux meubles rembourrés, puis la Seconde Guerre mondiale a anéanti l'entreprise.

Avec une volonté sans faille, la famille a reconstruit l'usine et fait de Bretz une marque de renommée internationale. « Notre entreprise vit du fait que chaque génération a fait preuve d'un esprit de pionnier empreint de courage », déclare Norbert Bretz, qui dirige aujourd'hui l'entreprise avec sa nièce Carolin Kutzera.



La métamorphose : L'ascension sur pattes et sabots

C'est sans doute dans les années 1990 que Bretz a connu sa transformation la plus radicale. Après avoir repris la direction de l'entreprise, les frères Norbert et Hartmut ont pris un tout nouveau cap. Ils ont abandonné le concept adapté à la manière du chêne rustique et ont misé sur des meubles rembourrés fantaisistes et colorés aux formes opulentes.





1997



2000



2006

« C'était assez fou », se souvient Norbert, « mais nous avons eu le soutien total de notre père. L'encouragement mutuel est sans doute dans l'ADN de Bretz ». La percée a eu lieu grâce au Wildcat et le velours zébré. « Pour cela, nous avons fait mouler les pattes et les sabots assortis. Personne d'autre ne l'avait encore fait à l'époque ».

En devenant une marque haut de gamme dans les 2000s, Bretz est devenu synonyme d'obstination et de passion. Un acheteur chez Harrods l'a résumé en ces termes : « Oh ! Trop funky ! » Dès lors, chaque design était une invitation à un voyage personnel, fantastique, plein d'aventure et de liberté.



50-60s



60-70s



90s-



00s



10s



20s



Bretz aujourd'hui : la cinquième génération

Carolin Kutzera représente la jeune génération et laisse pas seulement son empreinte dans son design visionnaire, mais aussi dans la stratégie de la marque. Les formes s'arrondissent et s'adoucissent. En même temps, les meubles offrent encore plus de modularité, ce qui leur permet de s'adapter à différents espaces. Grâce aux antécédents de Carolin en matière de design, de mode et à son amour du textile et des couleurs, le tissu d'ameublement se voit accorder une plus grande priorité dans la création du design. Carolin s'enthousiasme : « Le revêtement est le vêtement du canapé et il en définit son caractère. Les différentes impressions tactiles ainsi que les univers de couleurs déclenchent des émotions et des associations variées.





Interview de la directrice générale Carolin Kutzera : « Mon cœur bat pour le design ».

Quand as-tu été courageuse pour la dernière fois ?

Dans mon travail, je le suis constamment, donc avec mon équipe. Nous concevons toujours des meubles différents, qui nous mettent tellement au défi dans le processus de design qu'ils étirent fortement nos nerfs (rires). Dans ces moments-là, il est important de soutenir fermement notre philosophie et de ne pas choisir la voie la plus facile.

Que dis-tu aux personnes qui n'osent pas vraiment se lancer dans une création Bretz ?

J'aimerais inviter les gens à vraiment ressentir les choses en eux-mêmes, à se libérer et à suivre leur instinct. Que d'autres prennent la même décision n'a pas d'importance. Souvent, une personne vient nous voir au magasin parce qu'elle a vu quelque chose qu'elle trouve génial et qui a éveillé sa curiosité. C'est alors que les pensées critiques entrent en jeu : 'Dois-je choisir quelque chose de plus discret ? Je ne veux pas me tromper. Finalement, la personne choisit quand même le meuble qui a déclenché le moment « love at first sight ».

Kautsch, le canapé que Carolin a créé pour Bretz en 2012, est resté longtemps dans les esprits.



Les femmes directrices sont rares dans ce secteur dominé par les hommes. Était-ce courageux de ta part d'opter pour ce poste en 2018 ?

Pour moi, c'était la prochaine étape logique. Mon cœur bat pour le design. Je veux faire avancer la transformation de l'entreprise dans des domaines tels que la numérisation, la distribution omnicanal et la durabilité. En même temps, cette décision a été un saut dans l'inconnu. Lors de certaines réunions du secteur, je suis la seule femme. Mais ce sont les femmes qui prennent la plupart des décisions d'achat de meubles, je pense donc qu'il est important de les impliquer dans la gestion et de donner plus de poids à leur perspective. J'espère pouvoir encourager d'autres femmes à se lancer dans une carrière ambitieuse. Si je fais progresser les autres, cela me fera également progresser. Les attentes à mon égard sont peut-être plus élevées parce que je travaille dans l'entreprise de ma famille - et l'exigence de Bretz ne peut être satisfaite qu'avec une excellente équipe, dans laquelle chacun est aussi libre que possible et motivé pour apporter ses idées.

L'exposé d'impulsion de Caroline lors du sommet sectoriel Inside 2024. Son thème: « Créatif et courageux en période difficile: C'est ainsi que nous restons jeunes ».



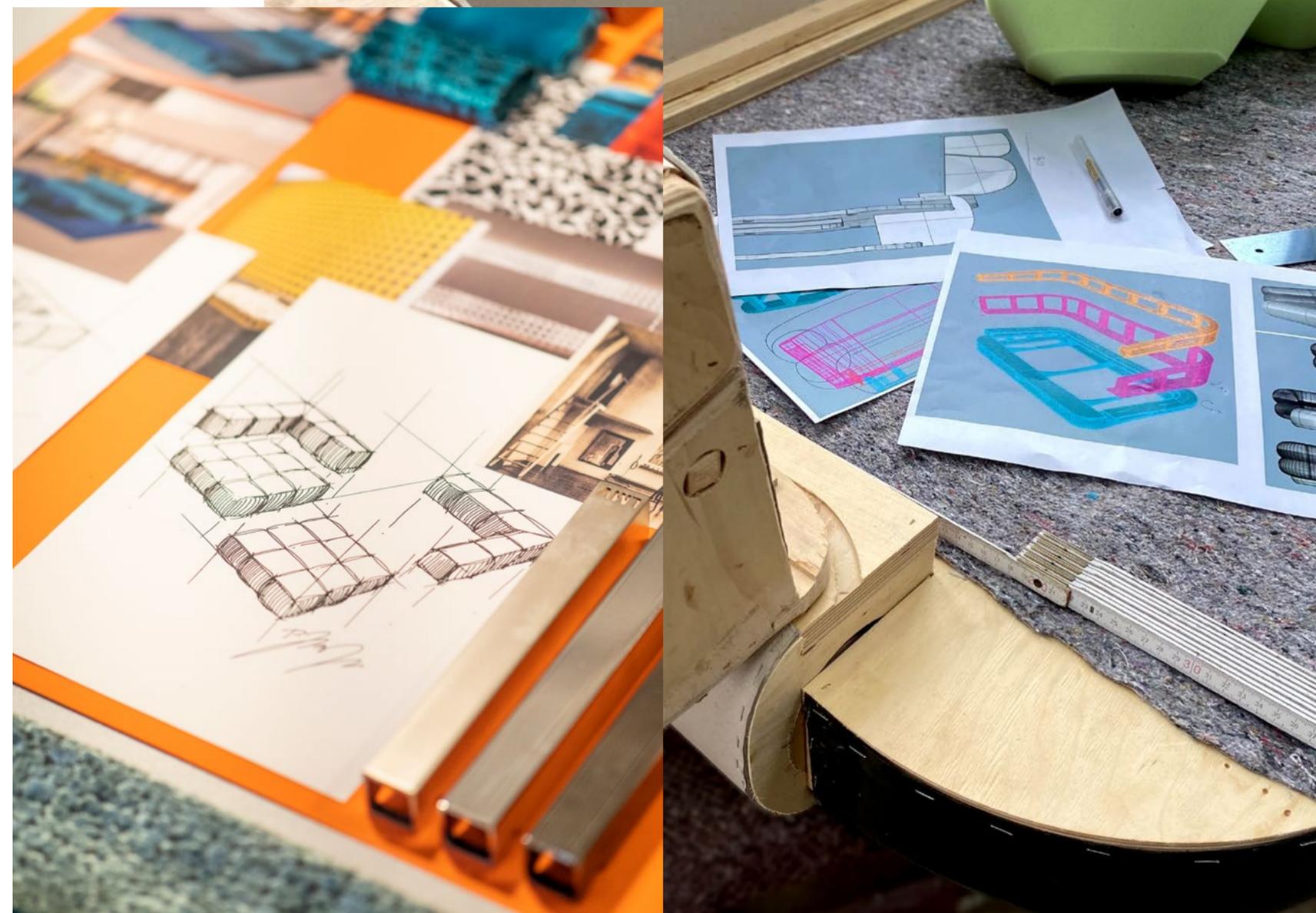
Le canapé Ohlinda, conçu par Carolin, a fêté son 10e anniversaire en 2024.

En 2022, tu as eu des jumelles. Comment concilies-tu tout cela ?

Nous essayons et testons : qu'est-ce qui fonctionne, qu'en disent les enfants, qu'est-ce que j'en pense ? Il est important de prendre des libertés et d'avoir le courage d'exprimer clairement son besoin. A l'époque, j'ai repris le travail après quelques mois. Je ne veux rien enjoliver, cela était difficile. Mais avec le soutien de la famille, une bonne communication et l'esprit d'équipe, nous y arrivons.



Non seulement une culture ouverte de la communication et de la dispute fait partie du modus operandi de l'entreprise, mais aussi la responsabilité personnelle. Chacun et chacune doit se sentir encouragé à exprimer son expertise et sa créativité. Cela peut parfois « chauffer » lors des réunions de design, dit Carolin : « Pour presque chaque nouveau canapé, nous sommes confrontés à des obstacles apparemment insurmontables, mais ensemble, nous trouvons toujours une solution ».



La création indomptée : Wildcat Reloaded

Pour son anniversaire, Bretz fait revivre le tissu emblématique Wildcat en en faisant le revêtement d'un nouveau fauteuil. Avec ses formes rondes et organiques et son motif léopard, Balao rappelle d'un côté l'esprit optimiste et excentrique des années 2000. De l'autre, il invite à se tenter par le jeu et à la joie de vivre. Le dossier du fauteuil, semi-circulaire et confortable, aide à garder sa tenue même lorsque le fauteuil pivote ultra rapidement sur son axe.





Balaaoo

wildcat

Le fauteuil Balaaoo en velours Wildcat réédité n'est pas un simple siège - c'est un trône pour les individualistes audacieux, un hommage au courage, à la passion et à la joie de vivre indomptable. Ici, le confort et la couture se fondent en une expérience sensuelle qui n'a pas son pareil. Un meuble qui séduit non seulement l'espace, mais aussi les sens.



Bretz demain : le site en Allemagne est préservé, les innovations affluent

Depuis 130 ans, Bretz démontre que les valeurs traditionnelles et le changement forment un couple idéal pour le tango du design. Et l'avenir ? « Nous continuerons de toute façon à produire en Allemagne », promet Carolin. Bretz investit continuellement dans le site et les processus internes, modernise tous les bâtiments et optimise le bilan énergétique. La nouvelle installation photovoltaïque couvre l'ensemble des besoins en électricité de la production et de l'administration. En outre, la modernisation a pour but de rendre l'environnement de travail encore plus attrayant.



« Nous voulons éveiller l'enthousiasme des jeunes pour le grand art de notre métier et pour la réalisation de projets passionnants avec nous », explique Carolin.
« Outre la gestion moderne des équipes, nous ne cessons d'évoluer dans divers autres domaines. Il s'agit notamment d'intégrer davantage les aspects de durabilité dans le produit et de rechercher de nouveaux matériaux ainsi que des techniques qui combinent un design unique et une longue durée de vie ».

Bretz utilise les dernières technologies pour rendre tangibles ses designs dans différents canaux numériques. À l'aide de ces outils, les clients peuvent imaginer les créations, parfois très colorées et audacieuses, dans leur propre environnement et ainsi avoir une première impression.



Bretz restera à jamais fidèle à ses promesses de qualité supérieure, de velours à gogo, de modularité, d'assises très profondes et d'ouverture d'esprit pour des concepts encore inédits. Et surtout à la devise :

Avec de la créativité et du culot, on peut tout faire.



Aux 130 prochaines années...



Bretz Wohnräume GmbH
Alexander-Bretz-Straße 2
55457 Gensingen

T +49(0)6727/895 0
F +49(0)6727/895 303
E info@bretz.de