



Bretz

Marken Präsentation

True characters

2025



**Die Möbelmanufaktur
von phantastisch-sinnlichen
Designwelten für Freigeister
und ewig Schwärmende**



Deutsche
Manufaktur
seit **1895**

17,2 %* der Deutschen kennen die
Marke Bretz

95 leidenschaftliche Mitarbeiter, die
jeden Tag mit Herz und Hingabe ihr
Bestes geben.

7 markenbetriebene Flagshipstores

10 partnerbetriebene Flagshipstores
und über **150** Handelspartner in und
ausserhalb Europas, darunter Deutsch-
land, Österreich, Schweiz, Frankreich,
Dänemark, Indien und China

*B4P 2022

Alltagsmagie entsteht aus der Liebe zum Sofa

Bretz vereint zwei im Kern konträre, aber grundlegende Themen des Lebens: Einerseits laden die Kreationen der Interior-Marke ein zu phantastischen Reisen voller Abenteuer und Freiheit. Andererseits bieten sie Raum für Geborgenheit und Sicherheit. So definieren sich die True Characters – irgendwie nicht zu durchschauen, aber sie fühlen sich ganz schön gut an.

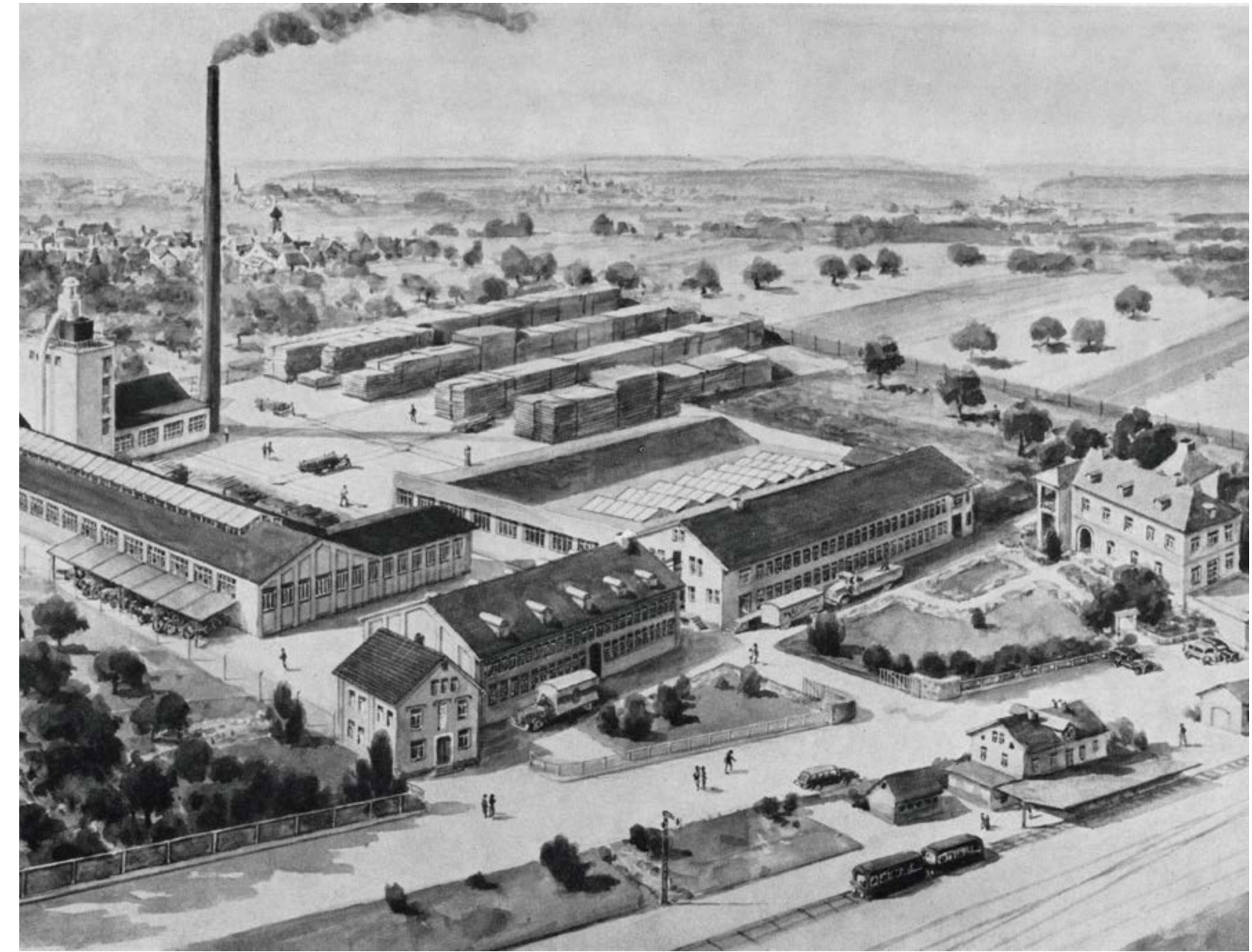
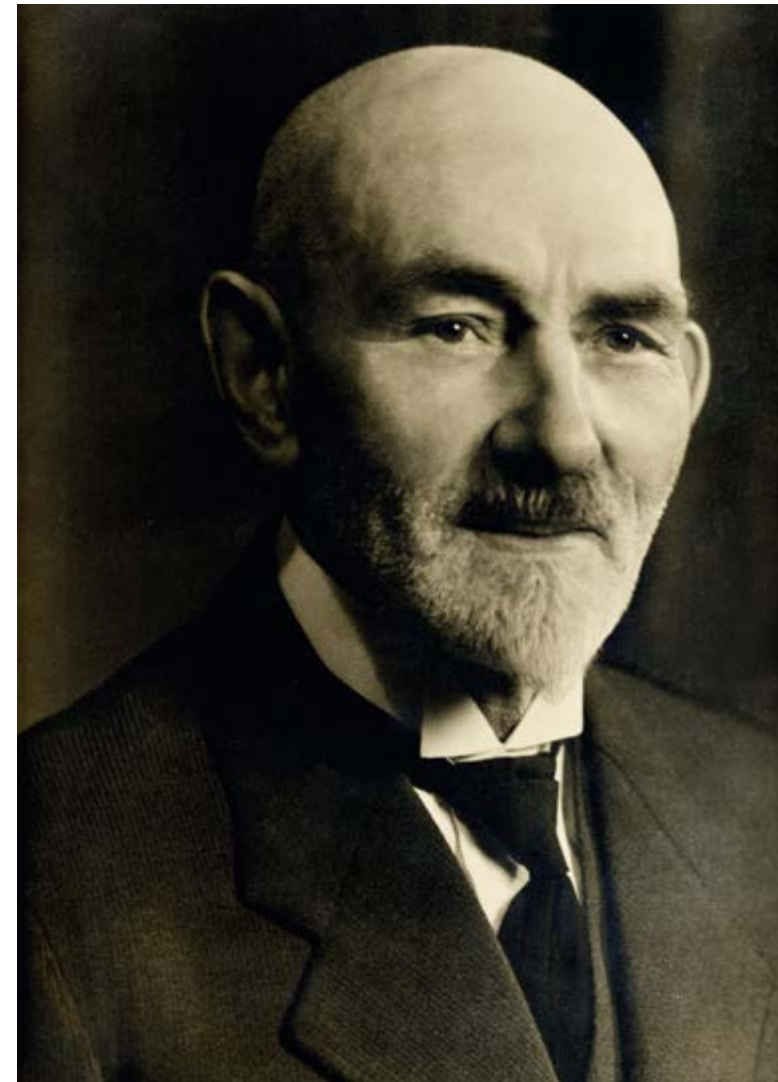
Diese Vision erhält ihre Form in einer Möbelfabrik, wo Bretz mutigen Pioniergeist gleichermaßen kultiviert wie über hundert Jahre deutsche Polstertradition. Aus der Leidenschaft für das Besondere und ausgefeilten Produktionstechniken entstehen modulare, multifunktionale Konzepte. Erst wenn Sofa, Bett, Sessel oder Accessoire bis ins Detail ausgearbeitet sind, erfüllen sie den komplexen Anspruch.

Freigeister und ewig Schwärmende kennen die Sehnsucht nach dem Mehr, die auch bei Bretz überall mitschwingt. Wer sich hier fallen lässt, findet Rückhalt sowie grenzenlose Inspiration. Und vielleicht die ein oder andere Antwort auf die Frage: Wonach sehnst du dich wirklich?



Die Bretz Historie: Standfest im traditionellen Polsterhandwerk, mental in der Zukunft

Johann Bretz gründete die Firma im Jahr 1895. Seitdem ist jedes Polstermöbel, das die Manufaktur im rheinhessischen Gensingen verlässt, ein von Hand gefertigtes Unikat. Die unabdingbare Passion und viel Mut sorgten dafür, dass das Familienunternehmen den Herausforderungen der Geschichte langfristig standhielt – von der totalen Zerstörung des Werks im 2. Weltkrieg über die Krise während der Rezessionsjahre 1986 bis zur Rettung durch die Brüder Norbert und Hartmut Bretz im Folgejahr. 2009 stieg Hartmuts Tochter zunächst als Designerin ein. Damals wusste Carolin noch nicht, dass sie eine derart große Leidenschaft entwickeln und eines Tages nicht nur das Produkt, sondern auch die Unternehmenskultur sowie die Zukunft von Bretz gestalten würde. Seit 2018 teilt sie sich die Geschäftsführung mit ihrem Onkel Norbert.



Die Marken Historie

Von Eiche Rustikal zu phantastisch-sinnlichen
Designwelten



50-60er

Vom eher bodenständigen
Hersteller konformer Polster-
möbel made in Germany





60-70er



90-00er

Über das
Nischenprodukt zum
„Polsterrebell“



10er



2020

Bis hin zu:

Phantastisch-sinnlichen
Designwelten für Freigeister
und ewig Schwärmende



2025

Die Welt von Bretz ist ein Zuhause für Freigeister und ewig Schwärmende. Aus eigenwilligen Ideen und hingebungsvollem Handwerk entstehen Möbeldesigns, die Grenzen weder kennen noch setzen.

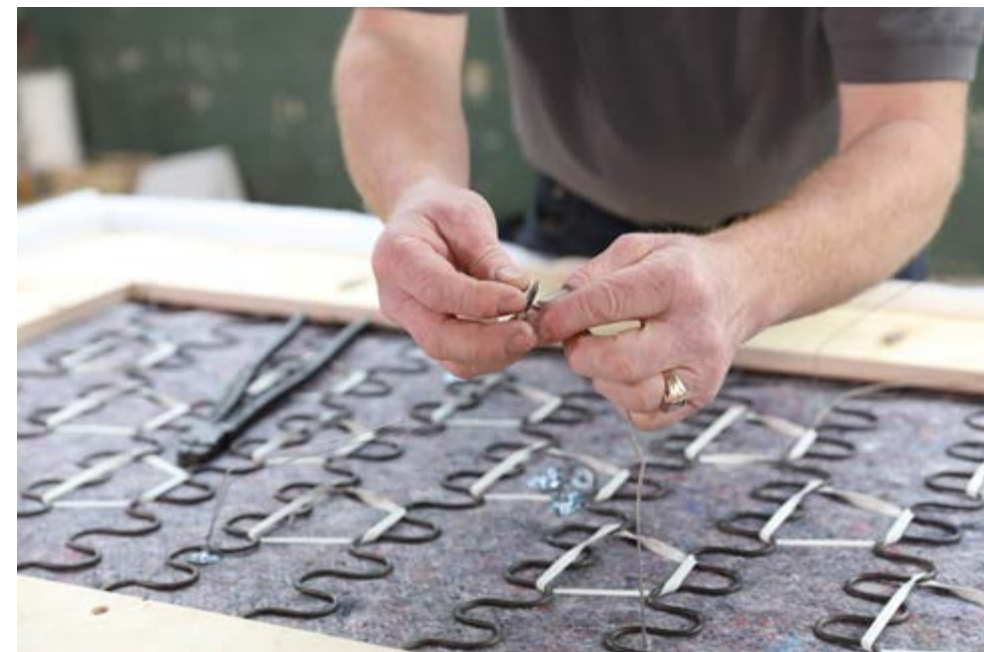
Phantasievoll, vielseitig, intensiv bis zum letzten Stück Stoff.



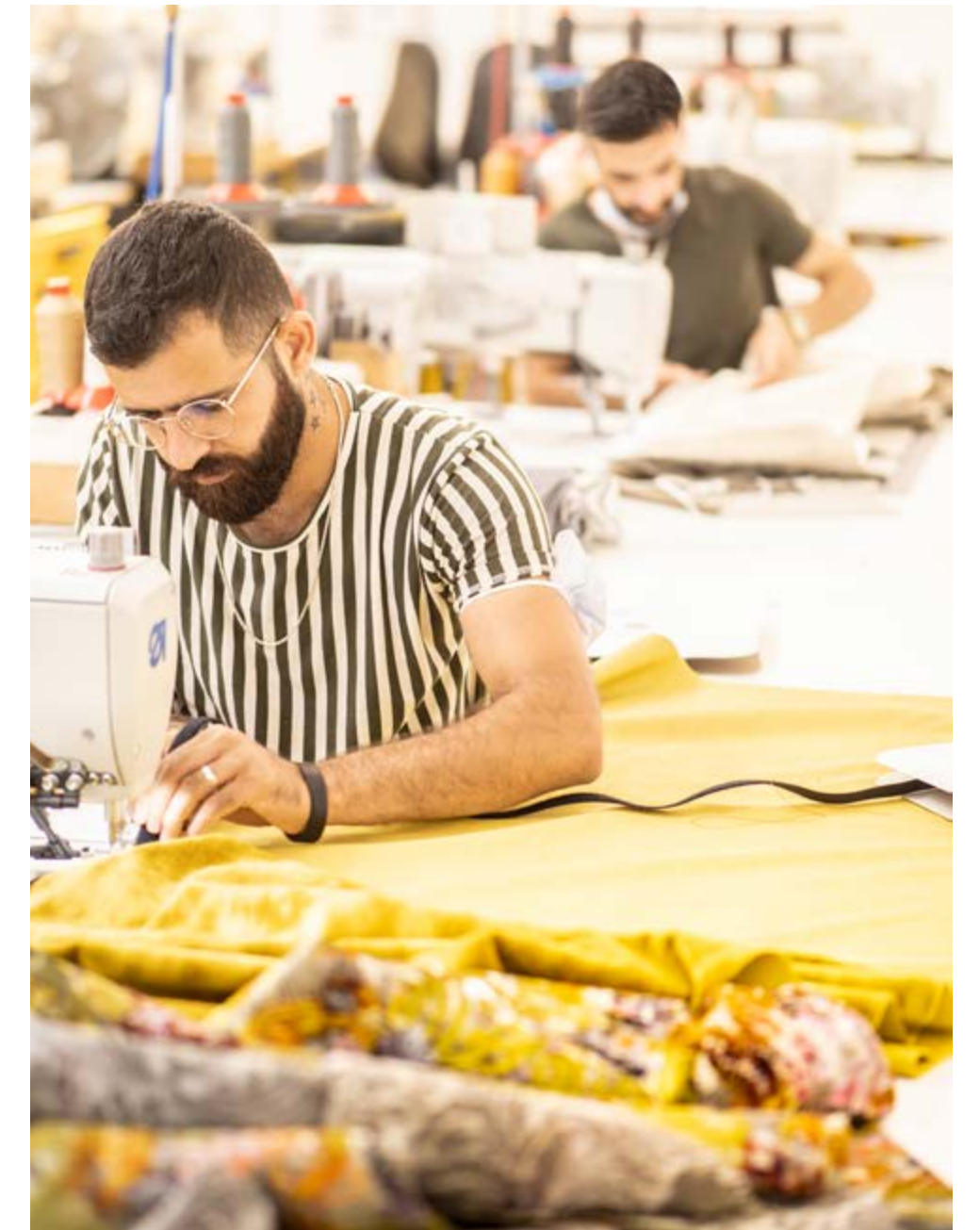
Manufaktur mit Herz – Objekte mit Seele

Für die Produktion unserer Möbel setzen wir seit jeher auf traditionelle Handwerkskunst, Menschen, die ihren Job mit Leidenschaft, Verstand und Herz ausführen sowie auf die besten Materialien – und das seit 1895!

Die Holzgestelle für unsere Möbel stammen aus dem Coburger Raum, die handverlesenen, exklusiven Velours, die unseren Polstercharakteren ihr Gesicht verleihen, hauptsächlich aus Italien, Deutschland und Belgien. Zusammen mit einem wohl durchdachten, mehrschichtigen Schaumaufbau und der richtigen Unterfederung entsteht das persönliche Lieblingsstück. Detailreich, einzigartig, langlebig und unvergleichbar im Sitzkomfort: Die perfekte Balance aus Einsinken und Rückhalt finden!



Manufaktur mit Herz – Objekte mit Seele



Unsere Markenwerte

Selbstbewusst und Phantasievoll

Bretz ist selbstbewusst, farbenfroh und formgewaltig. Wir wollen die Kunden ermutigen, ihren eigenen, persönlichen Stil zu finden, die Phantasie anregen und Freude schenken. Charakterstark, unkonventionell und mutig gehen wir selbstbewusst andere Wege und loten kreative Grenzen aus. Wir unterliegen keinem Opportunismus, sondern bleiben uns treu. Wir begeistern die Menschen durch unsere phantasievolle Marke, die eine phantastisch-sinnliche Inspirationsquelle darstellt.

Traditionsreich & Premium

Qualität hat bei Bretz Tradition – und das seit 1895. Denn seit dem Jahr unserer Gründung als Polstermanufaktur ist das Besondere unser Anspruch. Das beste Material, das handwerkliche Geschick, die Liebe zum Detail, der eigene Komfortanspruch, die innovativsten Ideen – all das findet sich in jedem Kissen, jedem Sofa und jedem Bett wieder, das wir für unsere Kunden in reiner Handarbeit in Deutschland fertigen. So entstehen hochwertigste Manufakturprodukte ganz weit weg von Mainstream, Massenware und Uniformität.

Weltoffen & Eklektisch

Aus Vielfalt wächst Freiheit und Freiheit ist der Nährboden für Kreativität und Veränderung. Wir bei Bretz lieben Vielfalt: viele Farben und Muster, Stoffe, Anregungen aus anderen Kulturen. Aus all dem schöpfen wir und gestalten unverwechselbare Möbel für die freien Charaktere einer so unendlich bunten Welt.

Extrovertiert & Nahbar

Dabei legen wir Wert auf Freundlichkeit und einen familiären Umgang – wir begegnen unseren Kunden und Mitarbeitern auf Augenhöhe und als Teil der Familie. Dabei sind wir wertschätzend, persönlich und einladend in der Zusammenarbeit sowie in unseren Dienstleistungen.

**Wir geben Raum
für Außergewöhnlichkeit,
damit Mut einen Platz
bekommt, an dem man zu
sich selbst findet.**

Nachhaltig und Fair

Die Bewahrung von Werten wie Zusammenhalt, Respekt und Vertrauen ist uns wichtig sowie faire Beschäftigung und Löhne. Dazu gehören auch der offene Diskurs und ein konstruktiver Umgang mit unterschiedlichen Standpunkten. Unsere Kolleginnen und Kollegen zählen zum erweiterten Familienumfeld. Aus ethischen Gründen verzichten wir komplett auf tierische Produkte wie Leder oder Daunen und achten darauf, mindestens 85% der Stoffmetrage auszunutzen, um Abfall zu vermeiden. Durch unsere Produktion in Deutschland, am Standort Gensingen, haben wir kurze Lieferwege. Dies gewährleistet ein Mindestmaß an grauen Energien. Durch die Wahl von hochwertigen Materialien und handwerklicher Expertise bei der Herstellung entstehen Produkte von höchster Qualität – und was lange hält, wird weniger schnell ersetzt!

Unser Markenversprechen:

Pure Lebensfreude,
Kreative Selbstverwirklichung,
Höchste Qualität,
Verantwortung



Point Of Sale & Design Attribute

Die 7 markenbetriebenen Flagshipstores in Hamburg, Berlin, Köln, Düsseldorf, Dortmund, Frankfurt und Stuttgart sind das Fenster zur Welt. Durch die CI-gerechte Ausgestaltung aller markenbetriebenen Verkaufsflächen, wird die Marke Bretz konsistent auch in den Verkaufsraum überführt. CI-konformes POS Material, sowie im Styleguide festgelegte Farbschemata dienen als Leitfaden.

Designattribute

Alles, was wir entwickeln, ob es die Gestaltung eines neuen Produktes, eines Stores oder einer Broschüre ist – Alles steht im Einklang mit unseren Designattributen.

Mutig,
sinnlich,
eigenständig,
experimentell,
farbig



Awards

A true brand: Bretz

Unverwechselbare Marken sind etwas ganz Besonderes. Dass Bretz immer wieder als eine solche ausgezeichnet wird, macht uns extrem stolz. So haben wir in den letzten Jahren unter anderem den German Brand Award, den Interior Innovation Award, den German Design Award und den Red Dot gewonnen.

Die Jurybegründung

Bretz hat sich als traditionsreiche Marke für außergewöhnliche, nonkonforme Wohnmöbel positioniert. Es sind differenzierte Möbel mit persönlicher Ausstrahlung, Hingucker mit hohem emotionalen Wert, deren Namen wie „Gaudi“ oder „Monster“ den jeweiligen Charakter noch unterstreichen. Dass die Möbel polarisieren, gehört zur Strategie und ist sicher einer der wesentlichen Gründe, der die Marke Bretz stark gemacht hat. Ein weiterer ist die solide Qualität, „made in Germany“. Doch bei Bretz versteht man es auch, die Marke mit ihrem wunderbar verrückten Image durch hochwertige Brandstores und eine entsprechende Kommunikation wirkungsvoll in der öffentlichen Wahrnehmung zu inszenieren. Das alles zeigt, wie gut man hier die Dinge zu Ende gedacht hat.



Carolyn Kutzera und Norbert Bretz bei der Preisverleihung zum German Brand Award

german
brand
award
17
gold

Awards



Awards



Vielen Dank



Bretz Wohnträume GmbH
Alexander-Bretz-Straße 2
55457 Gensingen

T +49(0) 67 27 / 89 50
F +49 (0) 67 27 / 895 303
E info@bretz.de
bretz.de | bretz.com