

Brand elements



The brand

Logo
Claim
Positioning statement
Brand vision
Brand promise
Brand values
Design attributes
Target audience
Brand story short
Brand story long
Brand triangle

Brand elements

Logo
Logo Claim distance
Logo minimum size
& save area
Incorrect logo usage
External communication
Store logos
Typography
Colours

Logo

Logo



Logo claim distance



Abstand zum Logo:
3/5 Versalhöhe des höchsten Buchstabens

Rangram Sans Rounded Semibold

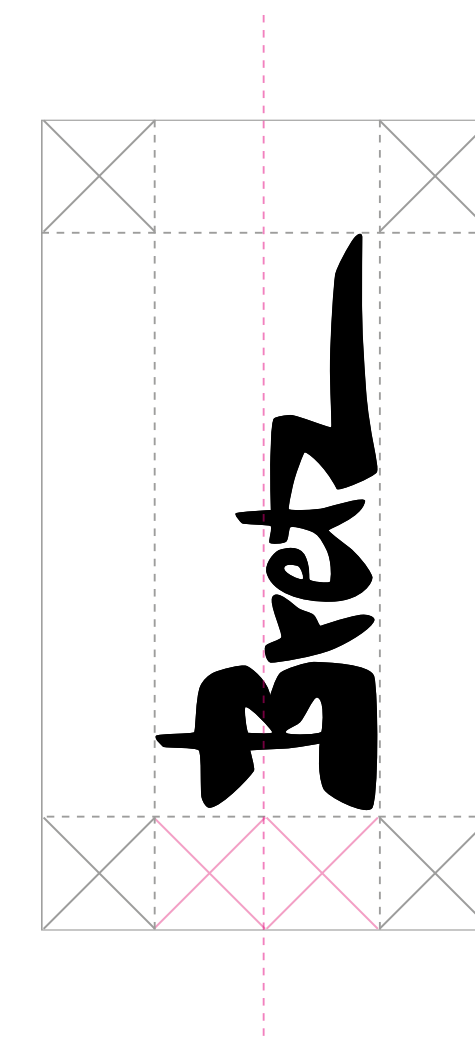
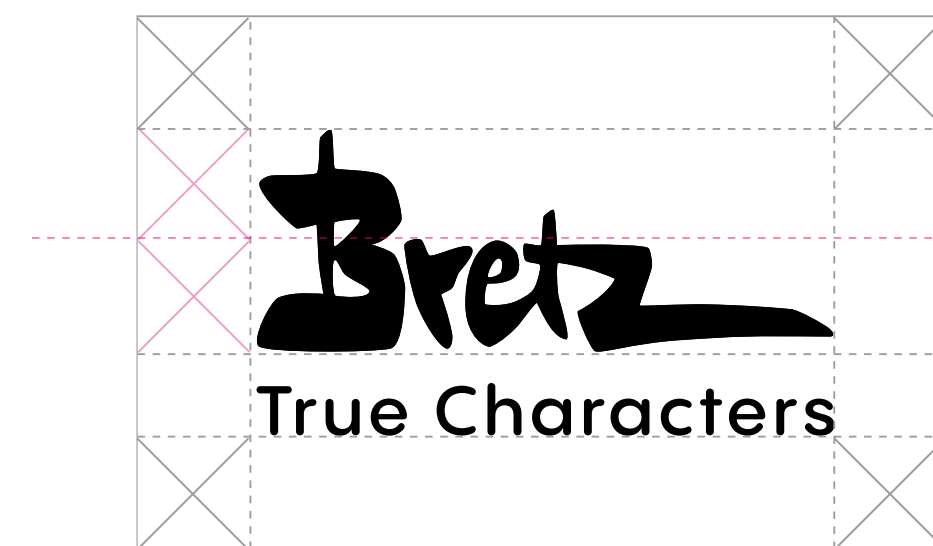
Logo minimum size & save area

External use

The save area define the space around the logo where no other text oder graphic elements should be placed. The more, the better.

It is derived from the half height of the logo type and defined as x-height.

The height determines the distance to all 4 sides.



Please use the logo not under the following sizes. Otherwise it is no longer clearly visible.

True Characters

80 px
Web

True Characters

20 mm
Print

80 px
Web

20 mm
Print

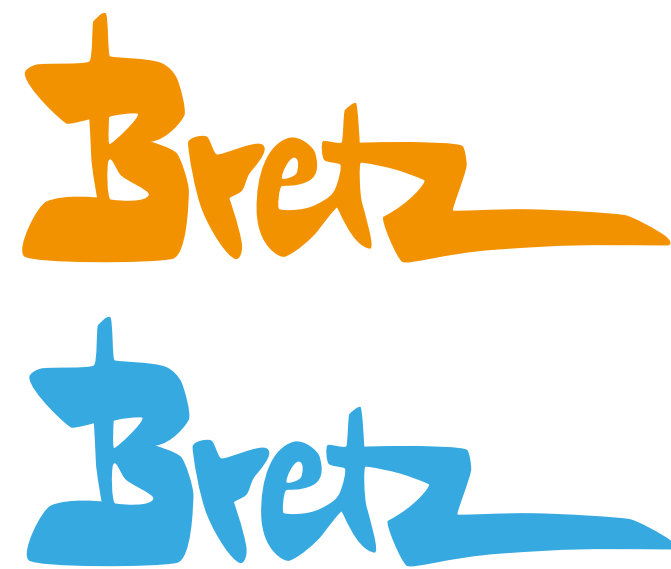
Modified for
very small use

Use on Flags or Pillars.
Place the „B“ at the Bottom
as a “base”

Incorrect logo usage

Never change the BRETZ logo anyway.
Here are some wrong examples.

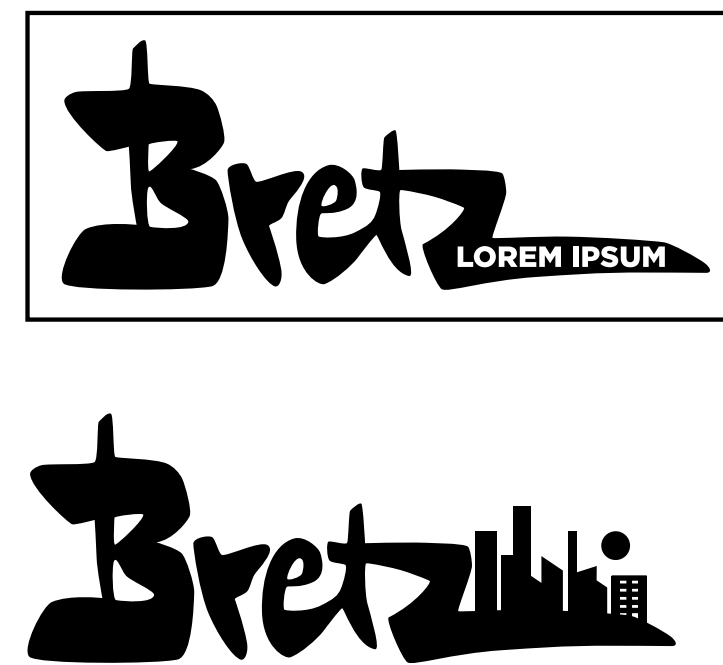
No other color than Brand colors



No transformation



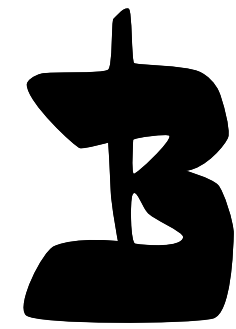
No other elements



No effects



**External communication
Level 1**



**External communication
Level 2**



External communication
Level 3



External communication
Level 4



Die Möbelmanufaktur
von phantastisch-sinnlichen
Designwelten für Freigeister
und ewig Schwärmende

External communication Level 5



Die Welt von Bretz ist ein Zuhause für Freigeister und ewig Schwärmende.
Aus eigenwilligen Ideen und hingebungsvollem Handwerk entstehen
Möbeldesigns, die Grenzen weder kennen noch setzen. Phantasievoll,
vielseitig, intensiv bis zum letzten Stück Stoff.

External communication

Level 6



Bretz vereint zwei im Kern konträre, aber grundlegende Themen des Lebens: Einerseits laden die Kreationen der Interior-Marke zu phantastischen Reisen voller Abenteuer und Freiheit. Andererseits bieten sie Raum für Geborgenheit und Sicherheit.

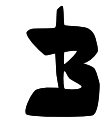
So definieren sich die True Characters – irgendwie nicht zu durchschauen, aber sie fühlen sich ganz schön gut an.

Diese Vision erhält ihre Form in einer Möbelfabrik, wo Bretz mutigen Pioniergeist gleichermaßen kultiviert wie über hundert Jahre deutsche Polstertradition.

Aus der Leidenschaft für das Besondere und ausgefeilten Produktionstechniken entstehen modulare, multifunktionale Konzepte. Erst wenn Sofa, Bett, Sessel oder Accessoire bis ins Detail ausgefeilt sind, erfüllen sie den komplexen Anspruch.

Freigeister und ewig Schwärmende kennen die Sehnsucht nach dem Mehr, die auch bei Bretz überall mitschwingt. Wer sich hier fallen lässt, findet Rückhalt sowie grenzenlose Inspiration. Und vielleicht die ein oder andere Antwort auf die Frage: Wonach sehnst du dich wirklich?

External communication Level Übersicht



Die Möbelmanufaktur
von phantastisch-sinnlichen
Designwelten für Freigeister
und ewig Schwärmende



Die Welt von Bretz ist ein Zuhause für Freigeister und ewig Schwärmende. Aus eigenwilligen Ideen und hingebungsvollem Handwerk entstehen Möbeldesigns, die Grenzen weder kennen noch setzen. Phantasievoll, vielseitig, intensiv bis zum letzten Stück Stoff.



Bretz vereint zwei im Kern konträre, aber grundlegende Themen des Lebens: Einerseits laden die Kreationen der Interior-Marke zu phantastischen Reisen voller Abenteuer und Freiheit. Andererseits bieten sie Raum für Geborgenheit und Sicherheit. So definieren sich die True Characters – irgendwie nicht zu durchschauen, aber sie fühlen sich ganz schön gut an.

Diese Vision erhält ihre Form in einer Möbelmanufaktur, wo Bretz mutigen Pioniergeist gleichermaßen kultiviert wie über hundert Jahre deutsche Polstertradition. Aus der Leidenschaft für das Besondere und ausgefeilten Produktionstechniken entstehen modulare, multifunktionale Konzepte. Erst wenn Sofa, Bett, Sessel oder Accessoire bis ins Detail ausgefeilt sind, erfüllen sie den komplexen Anspruch.

Freigeister und ewig Schwärmende kennen die Sehnsucht nach dem Mehr, die auch bei Bretz überall mitschwingt. Wer sich hier fallen lässt, findet Rückhalt sowie grenzenlose Inspiration. Und vielleicht die ein oder andere Antwort auf die Frage: Wonach sehnst du dich wirklich?

Store logos

Always center optical city
and owners name manually



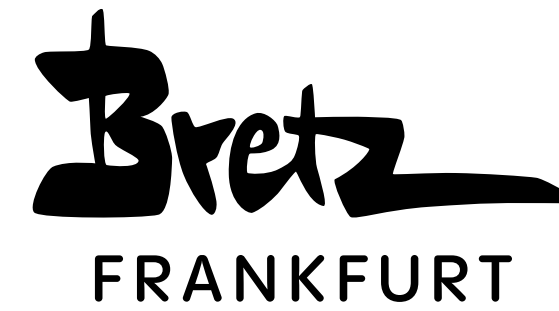
HAMBURG

Store logos

Always center optical city
and owners name manually



Store logos
overview



Store logos overview



Typography

Typography

<https://pangrapangram.com/products/pangram-sans-rounded-normal>

**Pangram
Rounded**

Typography

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789
@:;,?!&+()-——/**

Pangram Sans Rounded Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789
@:;,?!&+()-——/

Pangram Sans Rounded Medium

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789
@:;,?!&+()-——/

Pangram Sans Rounded Regular

Typography

<https://victorbartis.com/kaftan-serif>

Kaftan

Typography

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

0123456789

@:;,?!&+()-=~/

Typography

Example of use

Higlight Text

Pangram Sans Semi Bold + Kaftan in the Mix
spacing 70 – 120

Please use mixed
writing with upper
and lower case letters.

Avoid VERSAL
writing!

Headlines

Pangram Sans Rounded Bold
spacing 50 – 100

~~HEADLINES~~

Copy example:

Pangram Sans Rounded Regular
15 pt / 25 zab
spacing 0 – 5

Copy example:

Pangram Sans Rounded Regular
10 pt / 16 zab
spacing 0 – 5

Captions example:

Pangram Sans Rounded
Semibold or Medium
10 pt / 16 zab
spacing 0 – 5

Bretz vereint zwei im Kern konträre, aber grundlegende Themen des Lebens: Einerseits laden die Kreationen der Interior-Marke zu phantastischen Reisen voller Abenteuer und Freiheit. Andererseits bieten sie Raum für Geborgenheit und Sicherheit. So definieren sich die True Characters – irgendwie nicht zu durchschauen, aber sie fühlen sich ganz schön gut an.

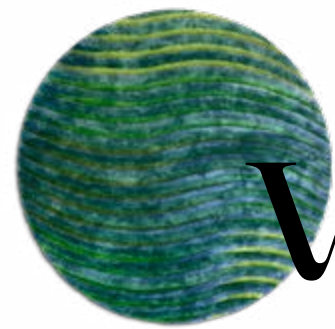
Diese Vision erhält ihre Form in einer Möbelmanufaktur, wo Bretz mutigen Pioniergeist gleichermaßen kultiviert wie über hundert Jahre deutsche Polstertradition. Aus der Leidenschaft für das Besondere und ausgefeilten Produktionstechniken entstehen modulare, multifunktionale Konzepte. Erst wenn Sofa, Bett, Sessel oder Accessoire bis ins Detail ausgefeilt sind, erfüllen sie den komplexen Anspruch.

Freigeister und ewig Schwärmende kennen die Sehnsucht nach dem Mehr, die auch bei Bretz überall mitschwingt. Wer sich hier fallen lässt, findet Rückhalt sowie grenzenlose Inspiration. Und vielleicht die ein oder andere Antwort auf die Frage: Wonach sehnst du dich wirklich?

Typography
Example of use



Die Möbelmanufaktur von phantastisch- sinnlichen Designwelten für Freigeister und ewige Schwärmer



Nanami

Bretz vereint zwei im Kern konträre, aber grundlegende Themen des Lebens: Einerseits laden die Kreationen der Interior-Marke zu phantastischen Reisen voller Abenteuer und Freiheit. Andererseits bieten sie Raum für Geborgenheit und Sicherheit. So definieren sich die True Characters – irgendwie nicht zu durchschauen, aber sie fühlen sich ganz schön gut an.

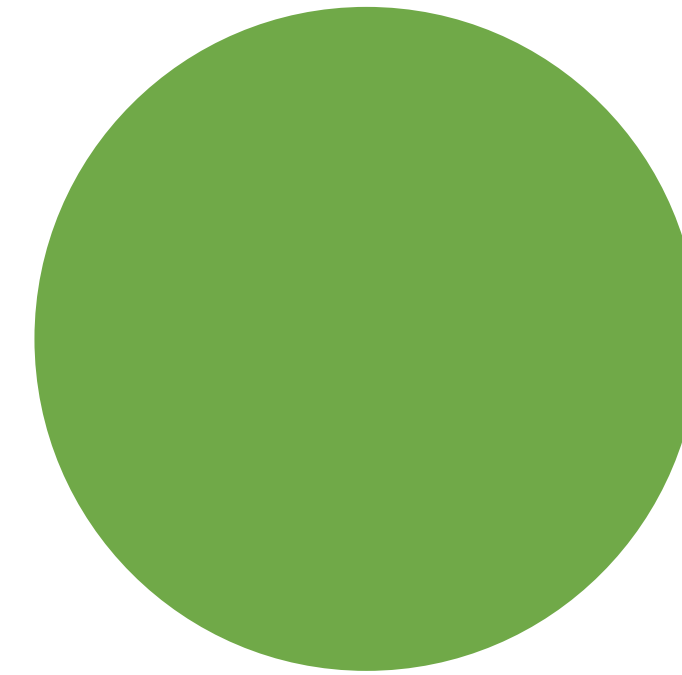
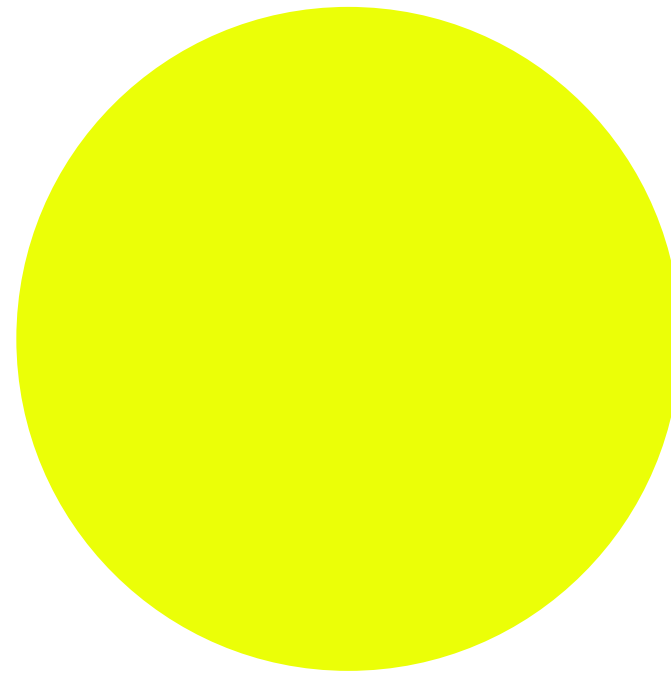
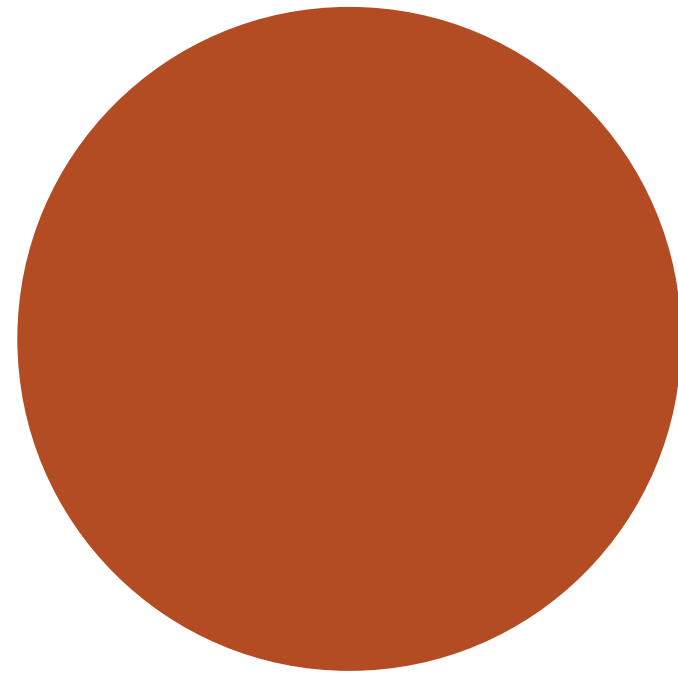
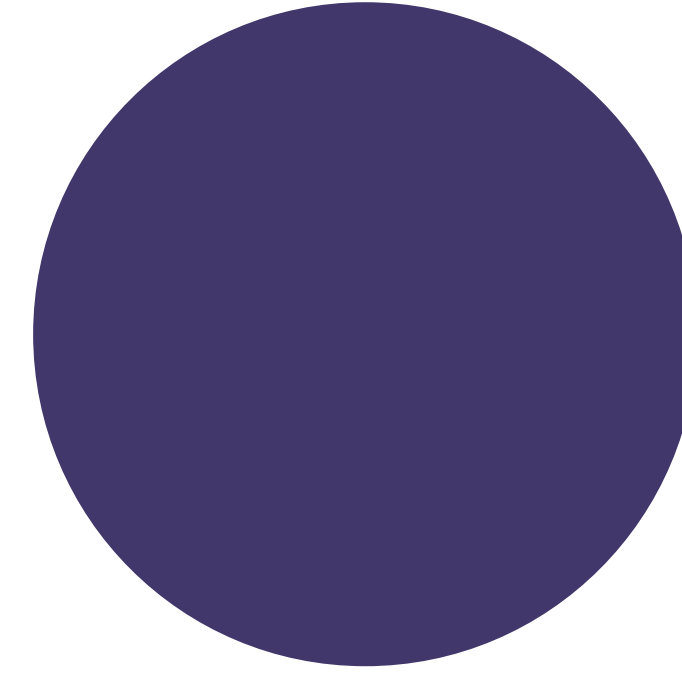
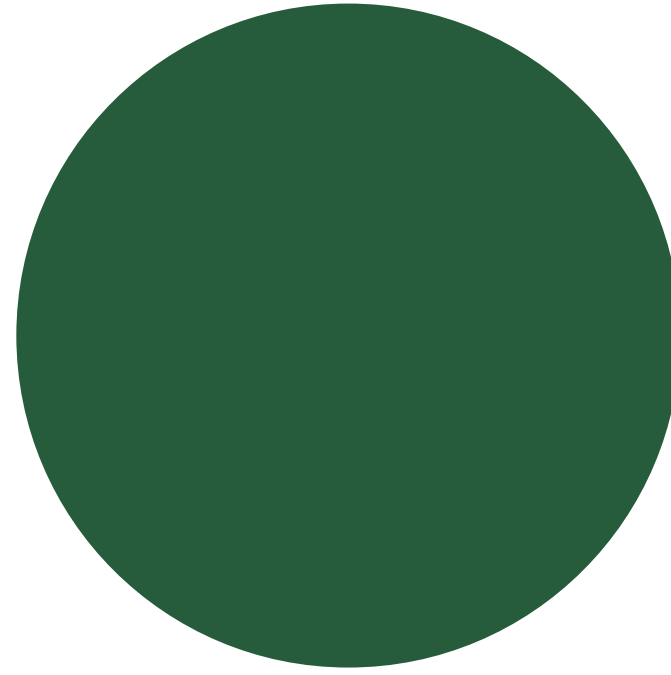
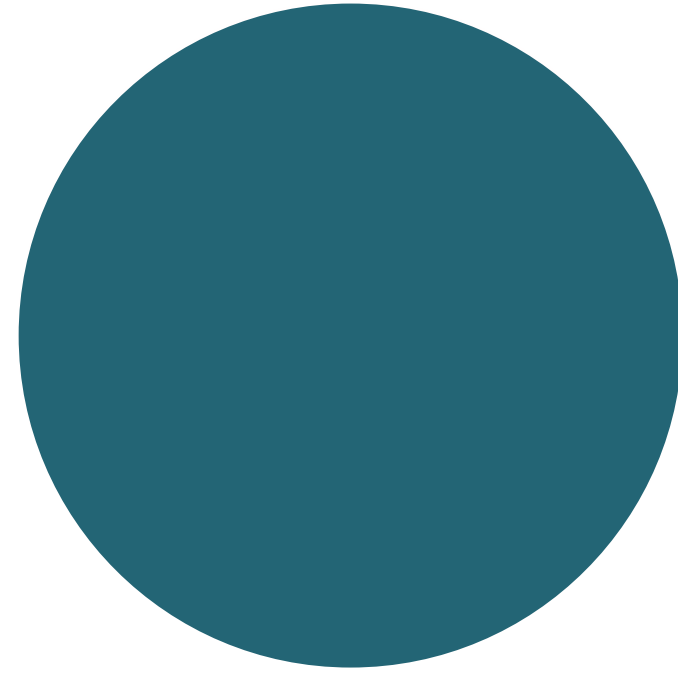
Diese Vision erhält ihre Form in einer Möbelmanufaktur, wo Bretz mutigen Pioniergeist gleichermaßen kultiviert wie über hundert Jahre deutsche Polstertradition. Aus der Leidenschaft für das Besondere und ausgefeilten Produktionstechniken entstehen modulare, multifunktionale Konzepte. Erst wenn Sofa, Bett, Sessel oder Accessoire bis ins Detail ausgefeilt sind, erfüllen sie den komplexen Anspruch.

Freigeister und ewig Schwärmende kennen die Sehnsucht nach dem Mehr, die auch bei Bretz überall mitschwingt. Wer sich hier fallen lässt, findet Rückhalt sowie grenzenlose Inspiration. Und vielleicht die ein oder andere Antwort auf die Frage: Wonach sehnst du dich wirklich?

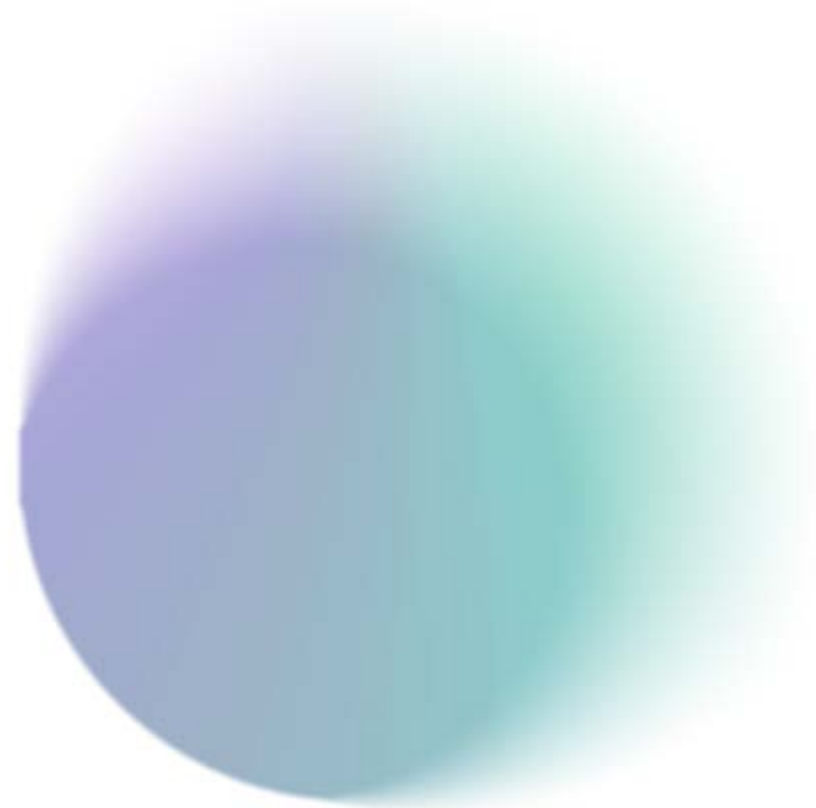
Colours

Colours
Saisonal

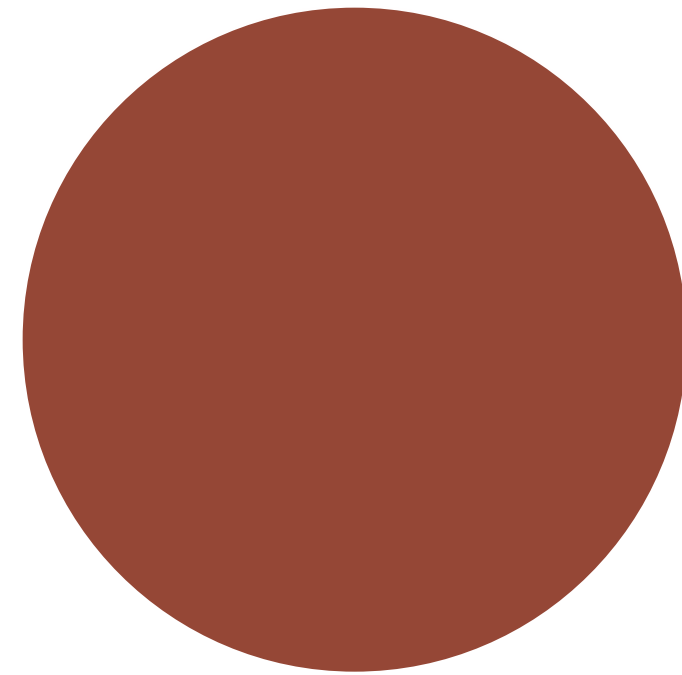
digital



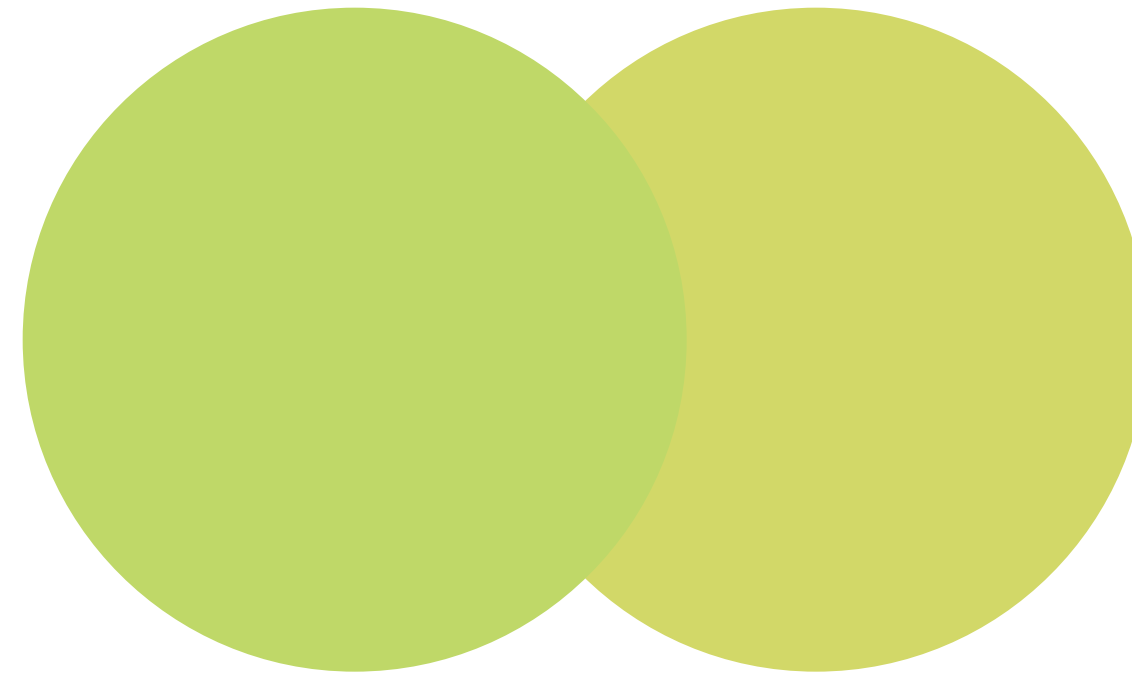
Vibrant organic gradients



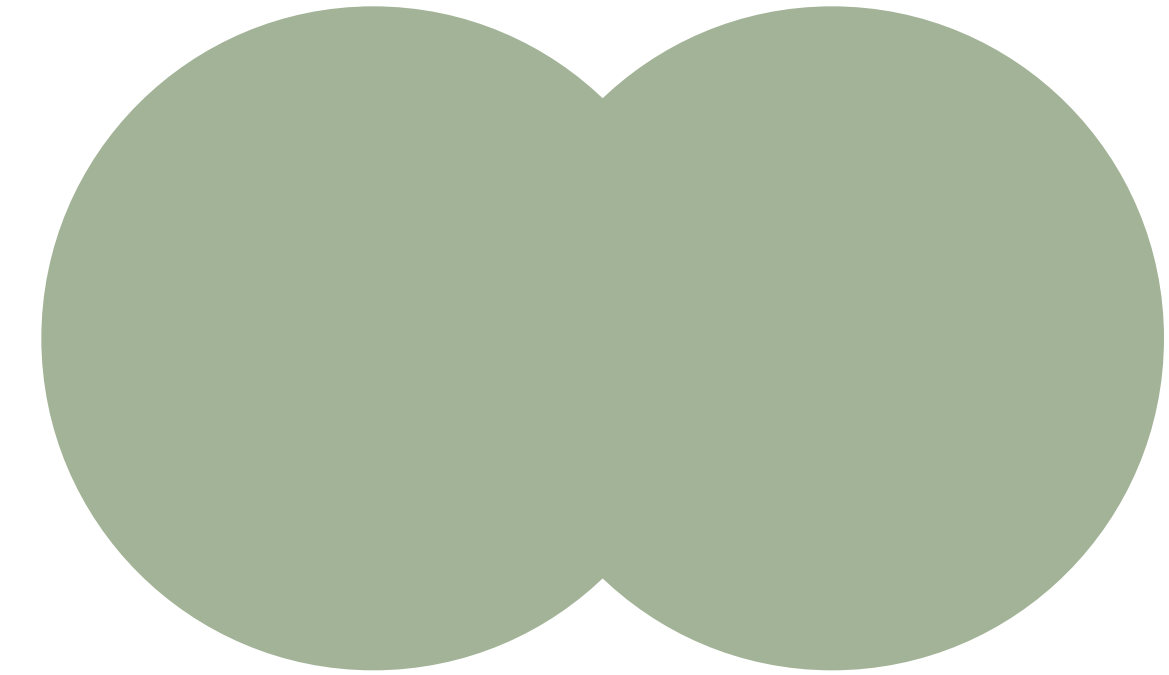
Colours
Stores



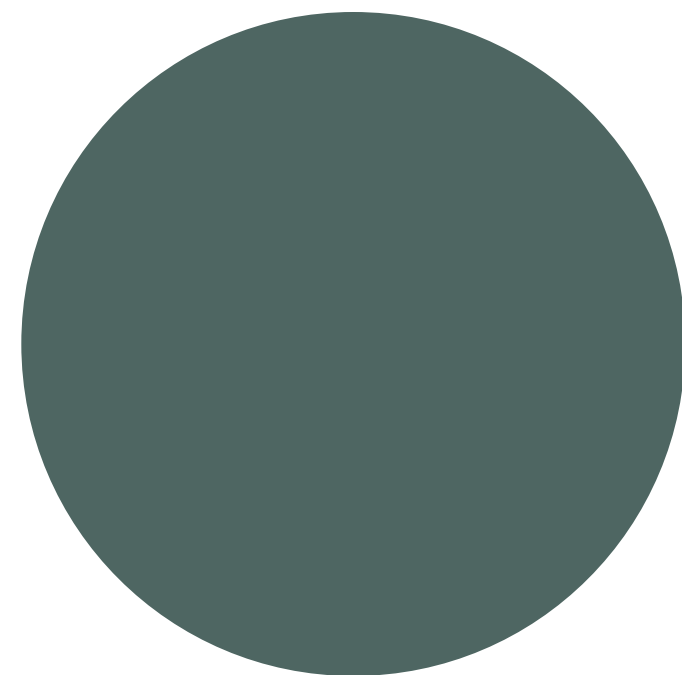
RAL Ziegelrot
040 40 40



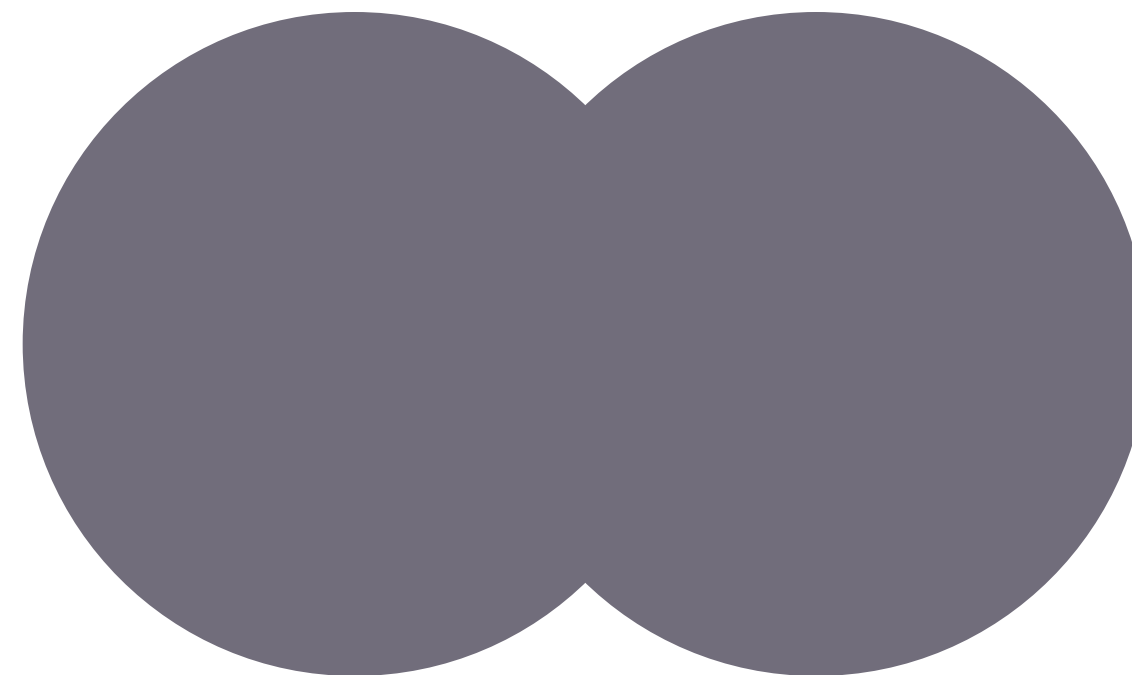
RAL Reklame Grün Pantone Limeade
100 80 60 13-0645 TPG



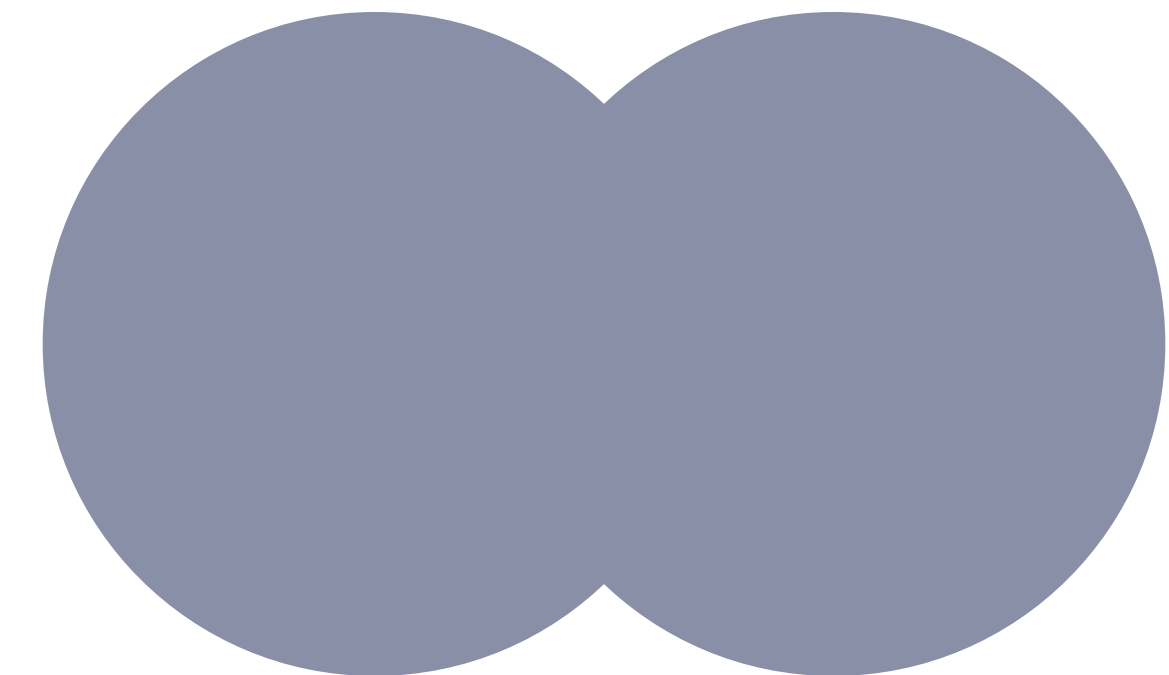
Pantone Reseda Pantone Reseda
15-6414 TPG 15-6414 TPG



RAL Schlammgrün
190 40 10

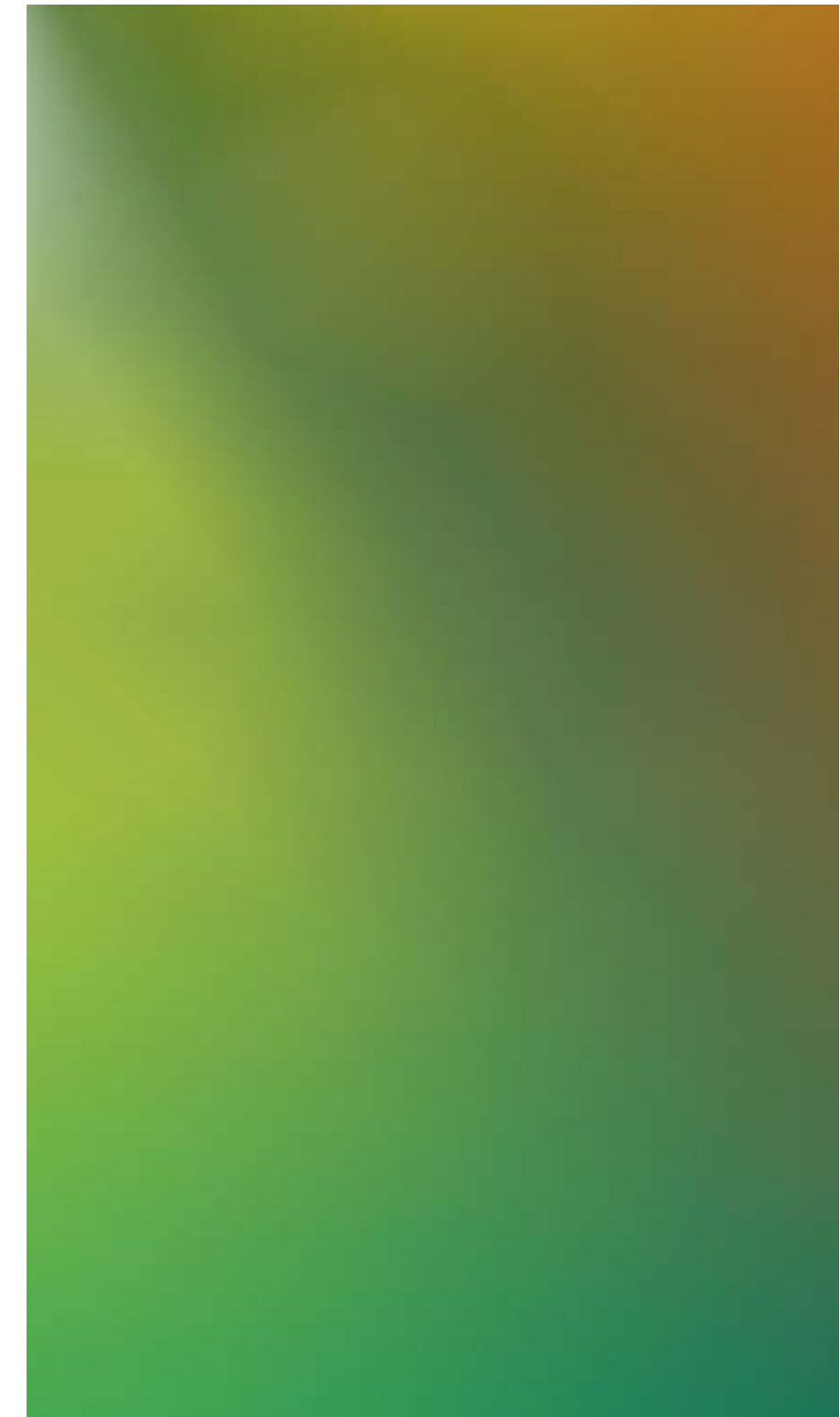
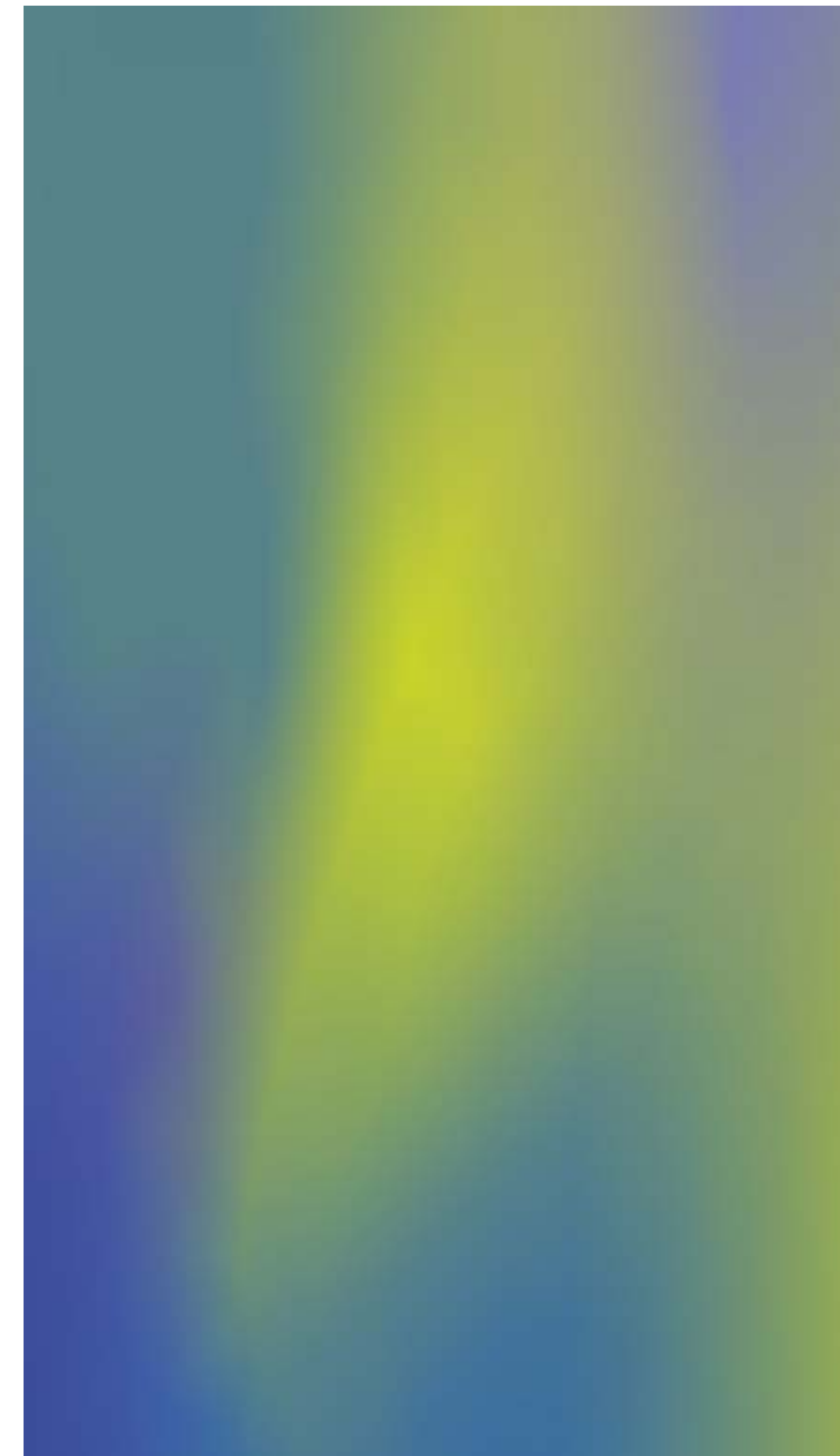


RAL Nobelgrau Pantone Quicksilver
280 50 05 17-3907-TPG



RAL Süßlavendel Pantone Dapple Gray
280 60 10 16-3907 TPG

**Gradiant
Stores**



The logo consists of the word "Bretz" in a white, stylized, handwritten-style font. The letter 'B' is particularly large and has a thick, expressive stroke. The 't' is also stylized with a long horizontal bar extending to the right.This is a larger version of the "Bretz" logo, featuring the same stylized, handwritten-style font as seen in the top left corner.

Bretz Wohnräume GmbH
Alexander-Bretz-Strasse 2
55457 Gensingen

T +49(0) 6727/895 0

F +49 (0) 6727/895 303

E info@bretz.de

bretz.de | bretz.com | bretz.fr