

Bretz

3 days of design

Communiqué de presse

Lien de téléchargement :

[Communiqué de presse](#)

Contact: Meike Steinberg

Téléphone: +49-172-614 36 01

meike.steinberg@bretz.de

bretz.fr | bretz.media

True Characters



Sensorium

Enter Softness & grow wild

Avec Sensorium, Bretz a présenté lors des 3daysofdesign un univers immersif à vivre avec tous les sens. Inspiré par l'idée d'un jardin intérieur, cet espace a été conçu pour ouvrir la perception et suspendre doucement le quotidien le temps d'un instant. Entre formes luxuriantes, couleurs changeantes, parfums subtils et paysages sonores enveloppants, un scénario sensoriel s'est déployé, où les meubles pouvaient non seulement être contemplés, mais aussi ressentis et pleinement expérimentés. L'installation invitait à ralentir, à laisser le regard vagabonder et à s'immerger dans un monde où design, émotion et imagination fusionnent harmonieusement.

Sensorium : voir, entendre, ressentir

Sensorium est ainsi devenu bien plus qu'une exposition classique ou qu'une simple présentation de produits : une expérience sensorielle immersive qui donne vie, de manière unique, à l'esprit des Bretz True Characters. Car ces meubles ne demandent pas seulement à être regardés ou possédés, mais véritablement vécus. Ils offrent un espace à la personnalité, à l'émotion et à l'imagination, invitant chacun à se laisser porter plutôt qu'à simplement s'asseoir.

Lors d'un événement presse exclusif mêlant sound bathing et breathwork, un moment de ralentissement conscient s'est ouvert aux participants. Ils ont laissé le quotidien derrière eux, retrouvé le calme et se sont immergés dans l'interaction entre l'espace, le corps et le canapé. C'est précisément dans ce contexte que les canapés Bretz ont révélé toute leur singularité : des refuges doux, expressifs et protecteurs, propices aux voyages intérieurs, aux rêveries et à une expérience du design mobilisant tous les sens.





A Green State of Mind

Le vert est devenu le battement de cœur sensoriel de la mise en scène – une couleur porteuse de nature, de renouveau et de sérénité. À travers ses multiples nuances, il racontait une histoire de fraîcheur, de vitalité et d'équilibre intérieur, se déployant comme un fil conducteur subtil tout au long de l'expérience : des compositions végétales luxuriantes aux tissus des meubles, en passant par les parfums, les bouchées raffinées et le matcha, signature de l'événement.

Dans ce contexte, le canapé Teratai, habillé du tissu Rainforest dans un vert profond et expressif, ainsi que Cloud 7 dans la teinte Salvia, un vert doux aux nuances légèrement grisées et à l'élégance apaisante, ont été mis en scène. Intégrés à cet univers chromatique riche et nuancé, les meubles sont devenus partie prenante d'une composition vivante où formes organiques, matériaux naturels et harmonies délicates ont estompé les frontières entre intérieur et nature.



Nordic Calm, Bretz Fever

Point culminant et véritable centre de l'exposition, le canapé Tharuun, revêtu du nouveau tissu Fluffy Rhapsody, rend hommage à la tradition textile scandinave, réinterprétée dans la signature inimitable de Bretz : expressive, colorée et riche en personnalité. Confectionné en laine 100 %, ce tissu allie qualité naturelle et sensualité presque ludique.

Fluffy Rhapsody confère à Tharuun une présence unique dans l'espace : douce, affirmée et émotionnellement accessible. Le canapé évoque une peluche surdimensionnée sans jamais perdre sa clarté formelle. Il inspire un sentiment de protection, procure un bonheur immédiat et suscite irrésistiblement l'envie de s'en approcher, de le toucher, de le caresser et de s'y lover.



Un lieu où s'attarder

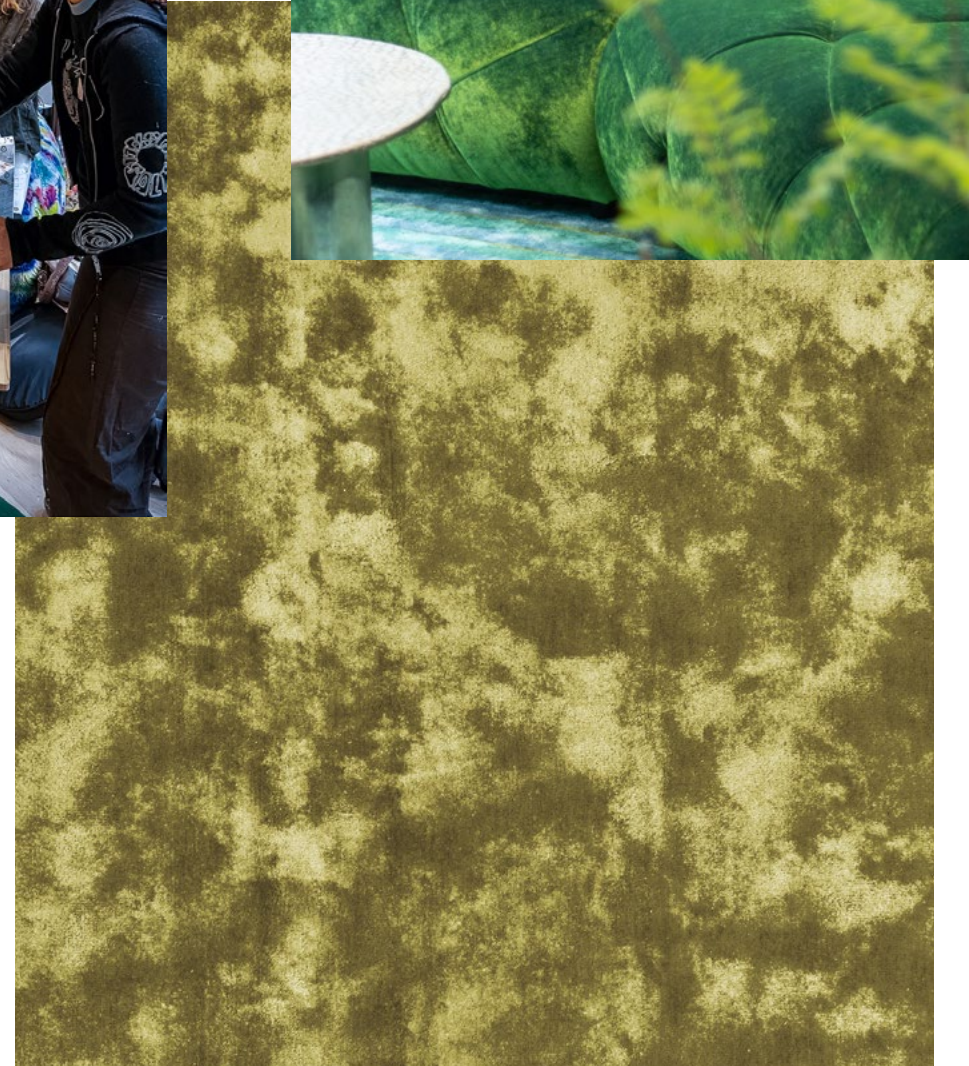
Pendant les 3daysofdesign, le showroom Bretz de Copenhague s'est transformé en un véritable espace d'expérience sensorielle, à la croisée de la clarté scandinave et de l'expressivité singulière de Bretz. Sensorium a démontré avec évidence à quel point l'univers Bretz s'intègre harmonieusement dans ce contexte.

Des matériaux naturels et une scénographie calme et immersive ont rencontré des couleurs vibrantes, des volumes généreux et un design profondément émotionnel.

Bretz prouve que l'esthétique scandinave peut aussi accueillir la couleur, le volume et un design qui ose s'affirmer. Des meubles de caractère, qui n'ont pas besoin d'être démonstratifs pour marquer leur présence, mais qui ont le courage d'exprimer leur singularité.



Bretz



Bretz

Bretz Wohnräume GmbH
Alexander-Bretz-Straße 2
55457 Gensingen

T +49(0)6727/895 0
F +49(0)6727/895 303
E info@bretz.de