

# Bretz

# Marken- positionierung

Pressemitteilung

Download Link:

[Bretz-Markenpositionierung](#)

Kontakt: Meike Steinberg

Telefon: +49-172-614 36 01

[meike.steinberg@bretz.de](mailto:meike.steinberg@bretz.de)

[bretz.de](https://bretz.de) | [bretz.media](https://bretz.media)

True characters



2023



**Die Möbelmanufaktur  
von phantastisch-sinnlichen  
Designwelten für Freigeister  
und ewig Schwärmende**



Deutsche  
Manufaktur  
seit **1895**

**17,2 %** der Deutschen kennen die  
Marke Bretz \*B4P 2022

**95** leidenschaftliche Mitarbeiter, die  
jeden Tag mit Herz und Hingabe ihr  
Bestes geben.

**7** markenbetriebene Flagshipstores

**8** partnerbetriebene Flagshipstores und  
über **150** Handelspartner in und aus-  
serhalb Europas, darunter Deutschland,  
Österreich, Schweiz, Frankreich, Dänemark  
Indien und China

## Alltagsmagie entsteht aus der Liebe zum Sofa

Bretz vereint zwei im Kern konträre, aber grundlegende Themen des Lebens: Einerseits laden die Kreationen der Interior-Marke ein zu phantastischen Reisen voller Abenteuer und Freiheit. Andererseits bieten sie Raum für Geborgenheit und Sicherheit.

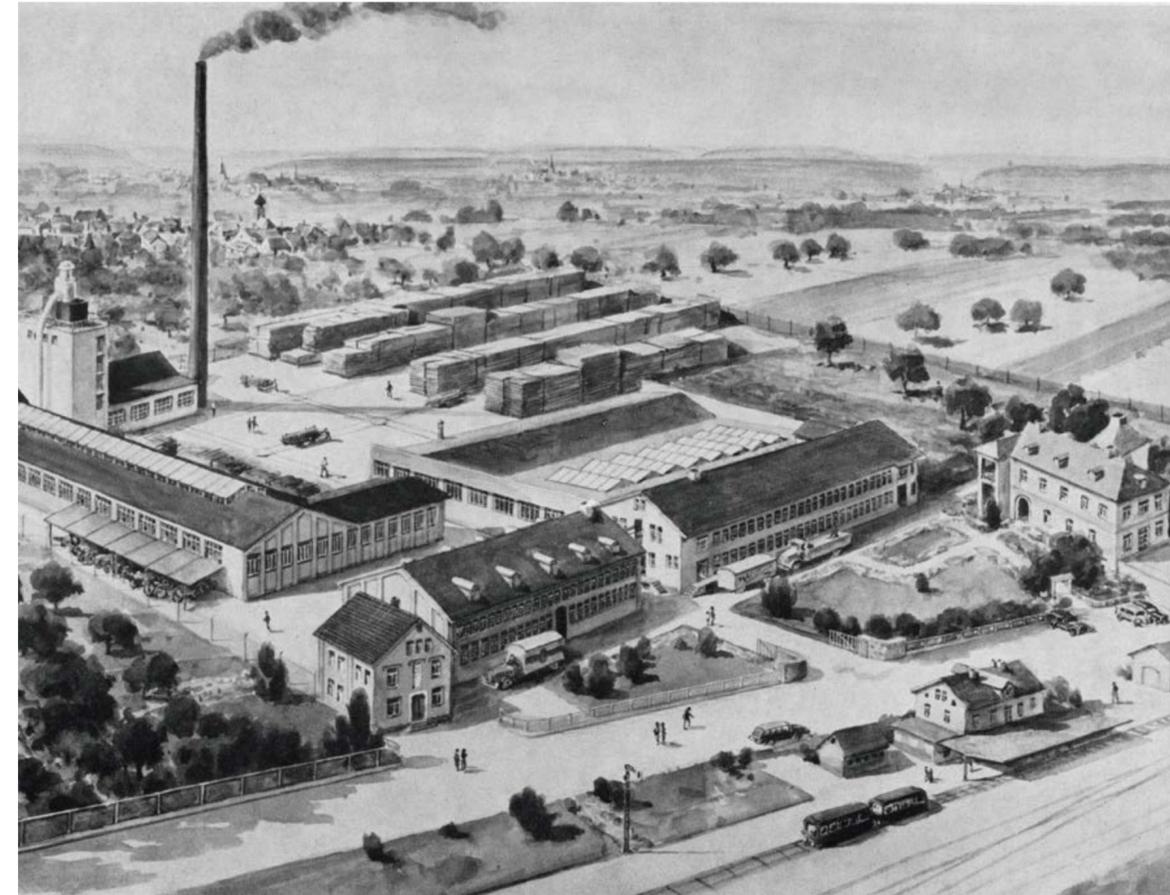
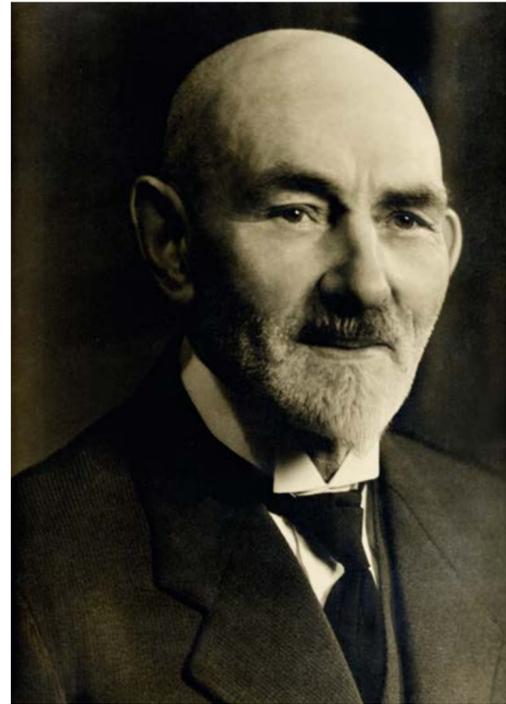
So definieren sich die True Characters – irgendwie nicht zu durchschauen, aber sie fühlen sich ganz schön gut an.

Diese Vision erhält ihre Form in einer Möbelmanufaktur, wo Bretz mutigen Pioniergeist gleichermaßen kultiviert wie über hundert Jahre deutsche Polstertradition. Aus der Leidenschaft für das Besondere und ausgefeilten Produktionstechniken entstehen modulare, multifunktionale Konzepte. Erst wenn Sofa, Bett, Sessel oder Accessoire bis ins Detail ausgearbeitet sind, erfüllen sie den komplexen Anspruch.

Freigeister und ewig Schwärmende kennen die Sehnsucht nach dem Mehr, die auch bei Bretz überall mitschwingt. Wer sich hier fallen lässt, findet Rückhalt, sowie grenzenlose Inspiration. Und vielleicht die ein oder andere Antwort auf die Frage: Wonach sehnst du dich wirklich?



## Die Bretz Historie: Standfest im traditionellen Polsterhandwerk, mental in der Zukunft



Johann Bretz gründete die Firma im Jahr 1895. Seitdem ist jedes Polstermöbel, das die Manufaktur im rheinhessischen Gensingen verlässt, ein von Hand gefertigtes Unikat. Die unabdingbare Passion und viel Mut sorgten dafür, dass das Familienunternehmen den Herausforderungen der Geschichte langfristig standhielt – von der totalen Zerstörung des Werks im 2. Weltkrieg über die Krise während der Rezessionsjahre 1986 bis zur Rettung durch die Brüder Norbert und Hartmut Bretz im Folgejahr. 2009 stieg Hartmuts Tochter zunächst als Designerin ein. Damals wusste Carolin noch nicht, dass sie eine derart große Leidenschaft entwickeln und eines Tages nicht nur das Produkt, sondern auch die Unternehmenskultur sowie die Zukunft von Bretz gestalten würde. Seit 2018 teilt sie sich die Geschäftsführung mit ihrem Onkel Norbert.



# Die Marken Historie

Von Eiche Rustikal zu phantastisch-sinnlichen  
Designwelten



# 50-60er

Vom eher bodenständigen  
Hersteller konformer Polster-  
möbel made in Germany





Über 130000 CALA Liegesofas.  
CALA auch in Zukunft ein wichtiges Modell.



# 60-70er



# 90-00er

Über das  
Nischenprodukt zum  
„Polsterrebell“



**EDITION SEHNSUCHT**

BRETZ BROTHER DESIGN - Collection der BRETZ WOHNTRÄUME GMBH, Alexander-Bretz-Str. 2, D-55457 Gensingen



POOL: Just Married



**CULT SOFA CHARACTERS BY  
BRETZ BROTHERS DESIGN**



GAUDI: Blühend heiß.



Photo by UDO SPREITZENBARTH  
exclusively for Bretz  
*Udo*

# 10er



Photo by UDO SPREITZENBARTH  
exclusively for Bretz  
*Udo*

2020

Bis hin zu:

Phantastisch-sinnlichen  
Designwelten für Freigeister  
und ewig Schwärmende



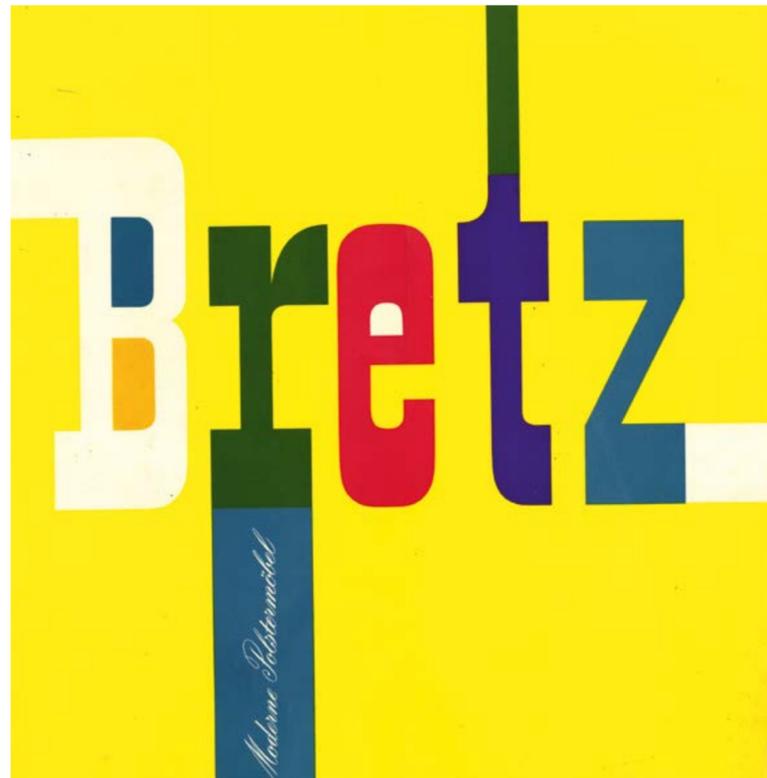
# Das Logo

Das Logo ist das wichtigste visuelle Element einer Marke. Es ist ein grafisches Zeichen und ist mit dem Gesicht des Menschen zu vergleichen. Ein gutes Logo zeichnet sich dadurch aus, dass es die Markenwerte repräsentiert.

# Das Logo

Im Wandel der Zeit

60-80er



90-20er



2023



# 2022



Die Welt von Bretz ist ein Zuhause für Freigeister und ewig Schwärmende. Aus eigenwilligen Ideen und hingebungsvollem Handwerk entstehen Möbeldesigns, die Grenzen weder kennen noch setzen.

Phantasievoll, vielseitig, intensiv bis zum letzten Stück Stoff.

## True Characters - Bildwelten

Wir gestalten unverwechselbare Möbel für die freien Charaktere dieser so unendlich bunten Welt. Sie sollen Freude schenken und die Phantasie beflügeln.

Für die Ausgestaltung unserer Kampagnen setzen wir allerdings nicht nur auf aussergewöhnliche Architektur sowie ausdrucksstarke Möbel und besondere Bezüge: True Characters - der Markenclaim zieht sich wie ein roter Faden durch unsere Bildwelten. Seit einigen Jahren arbeiten wir daher auch mit „echten Charakterköpfen“, echten Menschen zusammen. Bei der Auswahl der „Models“, sowie beim Team hinter der Kamera setzen wir auf Sympathie und Authentizität - wir lieben eben echte Charaktere, die den Räumen Seele einhauchen und zum einzigartigen bretzigen Lebensgefühl beitragen. Die Welt von Bretz ist bunt, vielfältig und vor allem eins: Immer in Bewegung!



# Manufaktur mit Herz - Objekte mit Seele

Für die Produktion unserer Möbel setzen wir seit jeher auf traditionelle Handwerkskunst, Menschen die ihren Job mit Leidenschaft, Verstand und Herz ausführen sowie auf die besten Materialien - und das seit 1895!

Die Holzgestelle für unsere Möbel stammen aus dem Coburger Raum, die handverlesenen, exklusiven Veloure, die unseren Polstercharakteren ihr Gesicht verleihen, hauptsächlich aus Italien, Deutschland und Belgien. Zusammen mit einem wohl durchdachten, mehrschichtigem Schaumaufbau und der richtigen Unterfederung entsteht das persönliche Lieblingsstück. Detailreich, einzigartig, langlebig und unvergleichbar im Sitzkomfort: Die perfekte Balance aus Einsinken und Rückhalt finden!



# Unsere Markenwerte

## **Selbstbewusst und Phantasievoll**

Bretz ist selbstbewusst, farbenfroh und formgewaltig. Wir wollen die Kunden ermutigen, ihren eigenen, persönlichen Stil zu finden, die Phantasie anregen und Freude schenken. Charakterstark, unkonventionell und mutig gehen wir selbstbewusst andere Wege und loten kreative Grenzen aus. Wir unterliegen keinem Opportunismus, sondern bleiben uns treu. Wir begeistern die Menschen durch unsere phantasievolle Marke, die eine phantastisch-sinnlichen Inspirationsquelle darstellt.

## **Traditionsreich & Premium**

Qualität hat bei Bretz Tradition – und das seit 1895. Denn seit dem Jahr unserer Gründung als Polstermanufaktur ist das Besondere unser Anspruch. Das beste Material, das handwerkliche Geschick, die Liebe zum Detail, der eigene Komfortanspruch, die innovativsten Ideen – all das findet sich in jedem Kissen, jedem Sofa und jedem Bett wieder, das wir für unsere Kunden in reiner Handarbeit in Deutschland fertigen. So entstehen hochwertigste Manufakturprodukte ganz weit weg von Mainstream, Massenware und Uniformität.

## **Weltoffen & Eklektisch**

Aus Vielfalt wächst Freiheit und Freiheit ist der Nährboden für Kreativität und Veränderung. Wir bei Bretz lieben Vielfalt: viele Farben und Muster, Stoffe, Anregungen aus anderen Kulturen. Aus all dem schöpfen wir und gestalten unverwechselbare Möbel für die freien Charaktere einer so unendlich bunten Welt.

## **Extrovertiert & Nahbar**

Dabei legen wir Wert auf Freundlichkeit und einen familiären Umgang – Wir begegnen unseren Kunden und Mitarbeitern auf Augenhöhe und als Teil der Familie. Dabei sind wir wertschätzend, persönlich und einladend in der Zusammenarbeit sowie in unseren Dienstleistungen.

**Wir geben Raum  
für Außergewöhnlichkeit,  
damit Mut einen Platz  
bekommt, an dem man zu  
sich selbst findet.**

## **Nachhaltig und Fair**

Die Bewahrung von Werten wie Zusammenhalt, Respekt und Vertrauen ist uns wichtig, sowie faire Beschäftigung und Löhne. Dazu gehören auch der offene Diskurs und ein konstruktiver Umgang mit unterschiedlichen Standpunkten. Unsere Kolleginnen und Kollegen zählen zum erweiterten Familienumfeld. Aus ethischen Gründen verzichten wir komplett auf tierische Produkte wie Leder oder Daunen und achten darauf mindestens 85% der Stoffmetrage auszunutzen um Abfall zu vermeiden. Durch unsere Produktion in Deutschland, am Standort Gensingen haben wir kurze Lieferwege. Dies gewährleistet ein Mindestmaß an grauen Energien. Durch die Wahl von hochwertigen Materialien und handwerklicher Expertise bei der Herstellung entstehen Produkte von höchster Qualität – und was lange hält, wird weniger schnell ersetzt!

**Unser Markenversprechen:**

**Pure Lebensfreude,  
Kreative Selbstverwirklichung,  
Höchste Qualität,  
Verantwortung**



# Point Of Sale & Design Attribute

Die 7 markenbetriebenen Flagshipstores in Hamburg, Berlin, Köln, Düsseldorf, Dortmund, Frankfurt und Stuttgart sind das Fenster zur Welt. Durch die CI-gerechte Ausgestaltung aller markenbetriebenen Verkaufsflächen, wird die Marke Bretz konsistent auch in den Verkaufsraum überführt. CI-konformes POS Material, sowie im Styleguide festgelegte Farbschemata dienen als Leitfaden.

## Designattribute

Alles was wir entwickeln, ob es die Gestaltung eines neuen Produktes, eines Stores oder einer Broschüre ist – Alles steht im Einklang mit unseren Designattributen.



Mutig,  
sinnlich,  
eigenständig,  
experimentell,  
farbig



## Awards

### A true brand: Bretz

Unverwechselbare Marken sind etwas ganz Besonderes. Das Bretz immer wieder als eine solche ausgezeichnet wird, macht uns extrem stolz. So haben wir in den letzten Jahren unter anderem den German Brand Award, den Interior Innovation Award, den German Design Award und den Red Dot gewonnen.

### Die Jurybegründung

Bretz hat sich als traditionsreiche Marke für außergewöhnliche, non-konforme Wohnmöbel positioniert. Es sind differenzierte Möbel mit persönlicher Ausstrahlung, Hingucker mit hohem emotionalen Wert, deren Namen wie „Gaudi“ oder „Monster“ den jeweiligen Charakter noch unterstreichen. Dass die Möbel polarisieren, gehört zur Strategie und ist sicher einer der wesentlichen Gründe, der die Marke Bretz stark gemacht hat. Ein weiterer ist die solide Qualität, „made in Germany“. Doch bei Bretz versteht man es auch, die Marke mit ihrem wunderbar verrückten Image durch hochwertige Brandstores und einer entsprechenden Kommunikation wirkungsvoll in der öffentlichen Wahrnehmung zu inszenieren. Das alles zeigt, wie gut man hier die Dinge zu Ende gedacht hat.



Carolin Kutzera und Norbert Bretz bei der Preisverleihung zum German Brand Award

german  
brand  
award  
'17  
gold

# Awards



# Awards



# Vielen Dank



Bretz Wohnräume GmbH  
Alexander-Bretz-Strasse 2  
55457 Gensingen

T +49(0) 6727/8950  
F +49 (0) 6727/895 303  
E [info@bretz.de](mailto:info@bretz.de)  
[bretz.de](http://bretz.de) | [bretz.com](http://bretz.com)