



Bretz

Positionnement de marque



Notre manufacture :
terrain fertile aux
designs fantastiques
et sensuels pour
les libres penseurs et
autres éternels
passionnés



Manufacture
Allemande
depuis **1895**

17,2 %* des Allemands connaissent la
marque Bretz.

95 collaborateurs passionnés qui donnent
chaque jour le meilleur d'eux-mêmes avec
cœur et dévouement.

7 magasins phares gérés par la marque.

10 magasins phares gérés par des par-
tenaires et plus de **150** partenaires com-
merciaux en Europe et en dehors, dont
l'Allemagne, Autriche, Suisse, France,
Danemark, Hongrie et Chine.

*B4P 2022

La magie du quotidien émerge de l'amour du canapé

Bretz réunit deux thèmes de vie essentiellement opposés mais fondamentaux : d'une part, les créations de la marque de meubles d'intérieur invitent à des voyages fantastiques pleins d'aventures et de liberté. D'autre part, elles offrent un espace de réconfort et de sécurité. C'est ainsi que se définissent les True Characters - d'une certaine manière, on ne sait pas pourquoi, mais ils procurent une sensation très agréable.

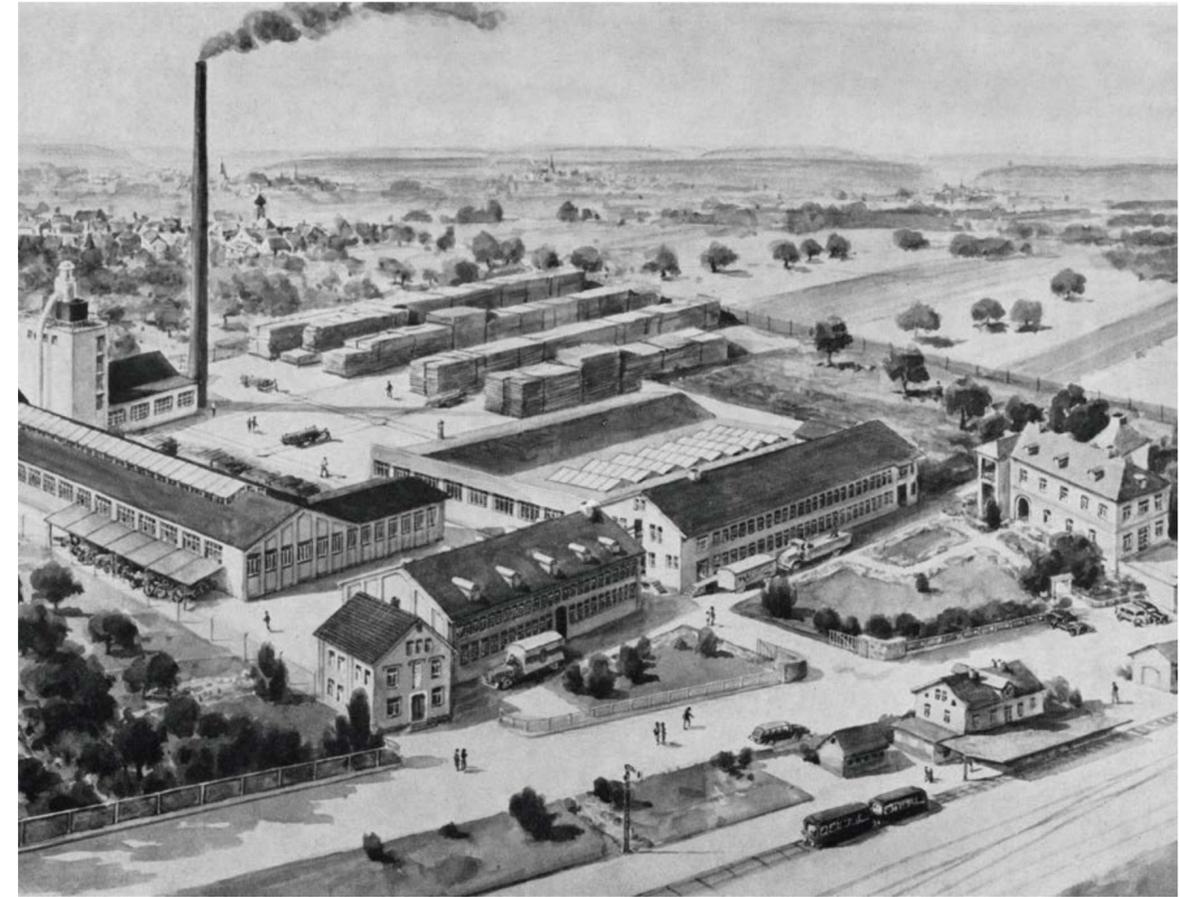
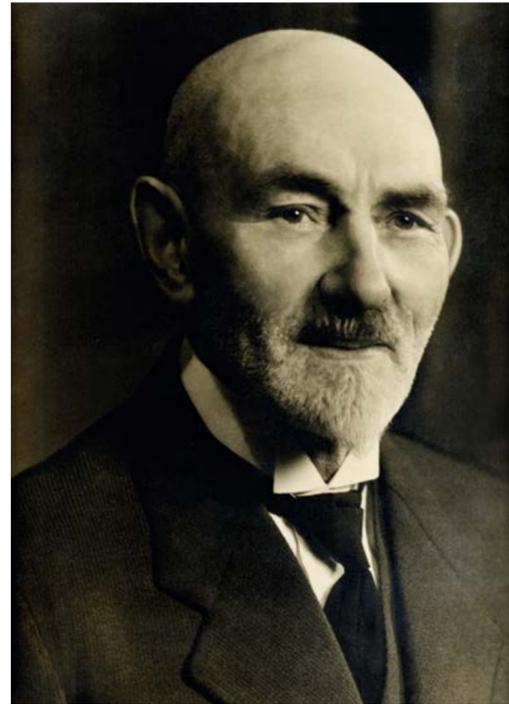
Cette vision prend forme dans une manufacture où Bretz cultive aussi bien un esprit de pionnier audacieux que la tradition allemande plus que centenaire du capitonnage. La passion pour l'exceptionnel et les techniques de production sophistiquées est à l'origine de la création de concepts modulaires et multifonctionnels. Ce n'est que lorsque le canapé, le lit, le fauteuil ou l'accessoire est peaufiné jusque dans les moindres détails qu'il répond aux exigences les plus pointues.

Les esprits libres et les éternels passionnés connaissent ce désir ardent de superlatif qui est également omniprésent chez Bretz. Ceux qui osent faire confiance au concept y trouvent un soutien et y découvrent une inspiration sans limites. Et peut-être un début de réponse à la question : de quoi ai-je vraiment envie ?



Un ancrage solide dans l'artisanat de la tapisserie d'ameublement, un esprit tourné vers l'avenir

Johann Bretz a fondé l'entreprise en 1895. Depuis lors, chaque meuble rembourré qui quitte la manufacture de Gensingen, dans la région de la Hesse rhénane, est une pièce unique fabriquée à la main. La passion indispensable et beaucoup de courage ont permis à l'entreprise familiale de résister à long terme aux défis de l'histoire - de la destruction totale de l'usine pendant la Seconde Guerre mondiale à la crise pendant les années de récession en 1986, jusqu'au sauvetage par les frères Norbert et Hartmut Bretz l'année suivante. En 2010, la fille de Hartmut a commencé à travailler comme designer. À l'époque, Carolin Kutzera ne savait pas encore qu'elle développerait une telle passion et qu'elle façonnerait un jour non seulement le produit, mais aussi la culture d'entreprise ainsi que l'avenir de Bretz. Depuis 2018, elle partage la direction de l'entreprise avec son oncle Norbert Bretz.



L'histoire de la marque

Du chêne rustique aux mondes de design
fantastiques et sensuels



50-60 ans

Du fabricant de meubles rembourrés conformes made in Germany





Über 130000 CALA Liegesofas.
CALA auch in Zukunft ein wichtiges Modell.

60-70 ans

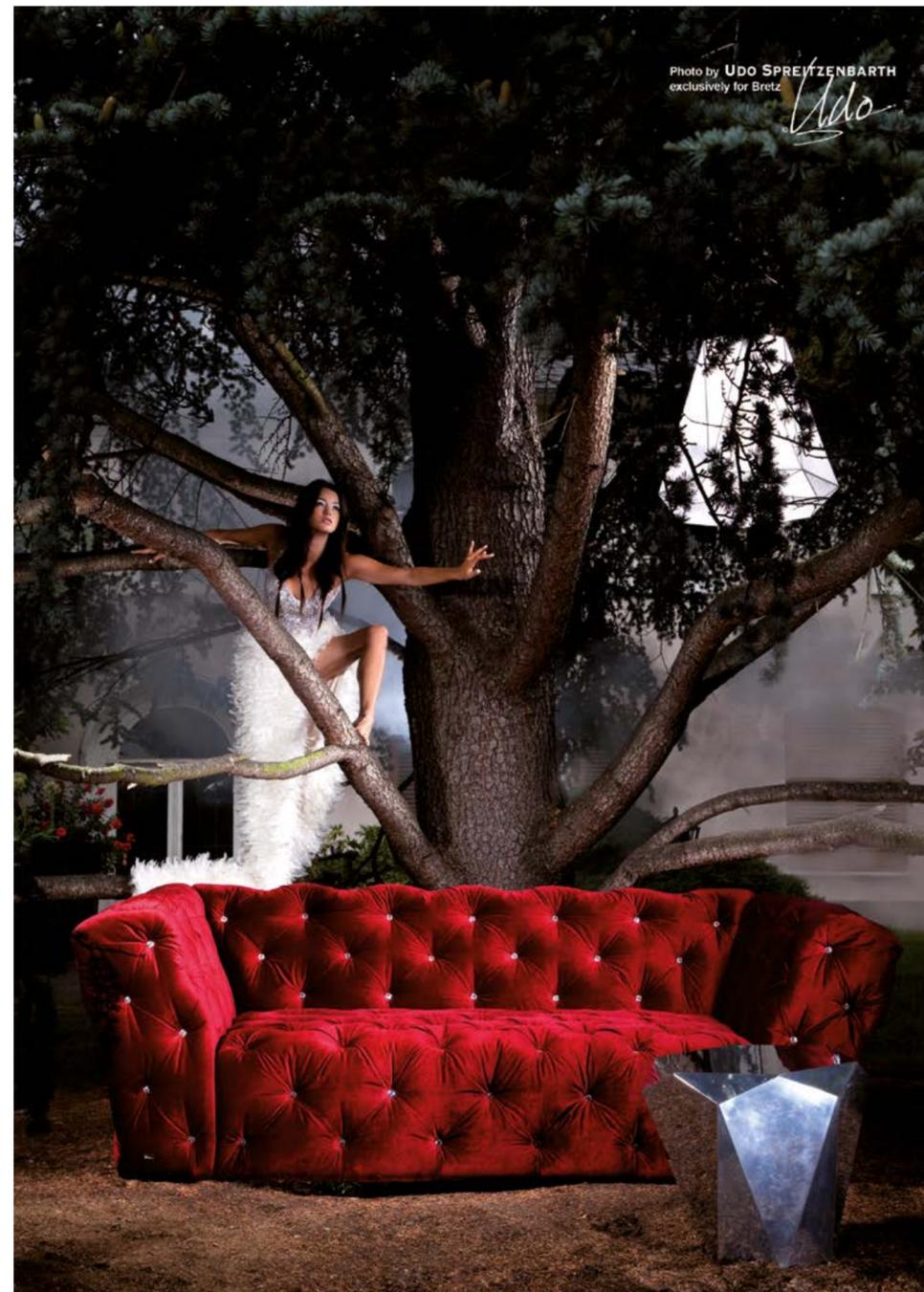


90-00 ans

A propos du produit de niche au „Rebelle du rembourrage“



10 ans



2020



Jusqu'à:
designs
fantastiques
et sensuels pour
les libres penseurs et
autres éternels
passionnés

2025

L'univers Bretz est voué aux éternels passionnés et aux esprits libres. Des idées originales et un artisanat consciencieux donnent naissance à des designs de meubles qui ne connaissent ni ne posent de limites.

Imaginatif, polyvalent, riche jusqu'à la dernière pièce de tissu.



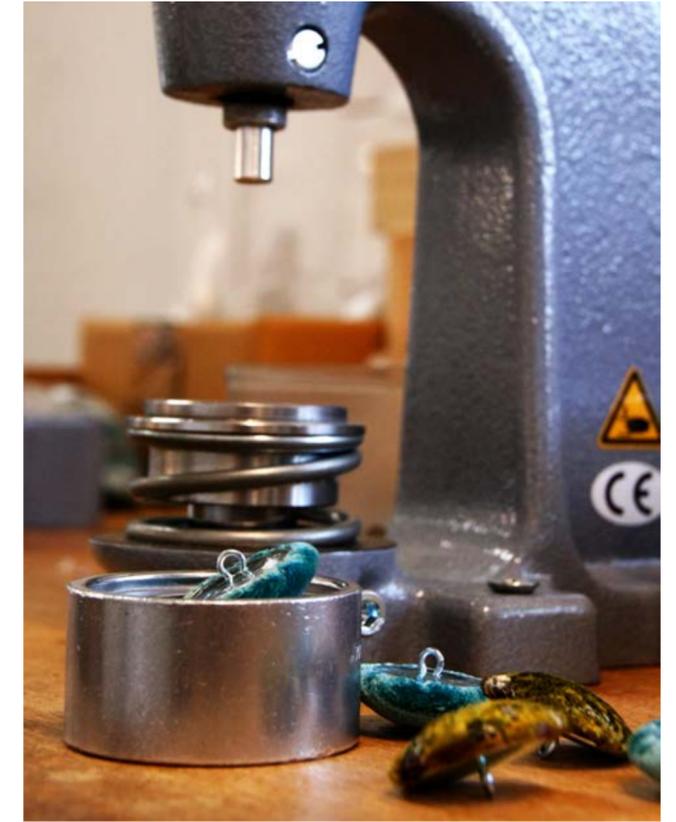
La manufacture avec le cœur à l'ouvrage - Des objets avec une âme

Pour la production de nos meubles, nous avons toujours encouragé sur l'artisanat traditionnel, sur des personnes qui font leur travail avec passion, expertise et cœur, ainsi que sur les meilleurs matériaux - et ce depuis 1895!

Les structures en bois de nos meubles proviennent du sud l'Allemagne, les velours exclusifs, qui donnent un visage personnalisé à nos meubles proviennent, principalement d'Italie, d'Allemagne et de Belgique. Associés à une structure bien pensée, de mousse multicouche et une suspension à ressort, ils donnent naissance à votre coup de cœur personnel. Riche en détails, unique, durable et incomparable en termes de confort d'assise: le bon équilibre entre soutien d'assise et détente.



La manufacture avec
le cœur à l'ouvrage -
Des objets avec une
âme



Les valeurs de notre marque

Confiant et plein de fantaisie

Bretz est sûr de lui, coloré et plein de formes. Nous voulons encourager les clients à trouver leur propre style personnel, stimuler leur imagination et leur donner du plaisir. Forts de caractère, non conventionnels et courageux, nous empruntons avec assurance d'autres voies et explorons les limites de la créativité. Nous ne sommes pas opportunistes, nous restons fidèles à nous-mêmes. Nous enthousiasmons les gens grâce à notre marque pleine d'imagination, qui représente une source d'inspiration fantastique et sensuelle.

Riche en tradition & Premium

Chez Bretz, la qualité est une tradition - et ce depuis 1895. En effet, depuis l'année de notre création en tant que manufacture de meuble rembourré, l'exceptionnel est notre exigence. Les meilleurs matériaux, l'habileté artisanale, l'amour du détail, notre propre exigence de confort, les idées les plus innovantes - tout cela se retrouve dans chaque coussin, canapé et lit que nous fabriquons pour nos clients entièrement à la main en Allemagne. C'est ainsi que naissent des produits manufacturés de qualité supérieure, bien loin du mainstream, de la marchandise de masse et de l'uniformité.

Ouvert sur le monde & éclectique

La liberté naît de la diversité et la liberté est le terreau de la créativité et du changement. Chez BRETZ, nous aimons la diversité : beaucoup de couleurs et de motifs, de tissus, d'inspirations provenant d'autres cultures. Nous puisons dans tout cela et créons des meubles uniques pour les caractères libres d'un monde si infiniment coloré.

Extraverti et proche

Nous accordons une grande importance à l'amabilité et aux relations familiales - nous traitons nos clients et nos collaborateurs d'égal à égal et comme une partie de la famille. Nous sommes respectueux, personnels et accueillants dans notre collaboration et nos services.

**Nous donnons
de l'espace pour de l'extra-
ordinaire, pour que le cou-
rage ait une place où l'on se
retrouve soi-même.**

Durable et équitable

Il est important pour nous de préserver des valeurs telles que la cohésion, le respect et la confiance, ainsi que des emplois et des salaires équitables. Cela implique également une discussion ouverte et une approche constructive des différents points de vue. Nos collègues font partie de notre environnement familial élargi. Certains nous accompagnent depuis des décennies. Pour des raisons éthiques, nous renonçons complètement aux produits d'origine animale tels que le cuir ou le duvet et veillons à utiliser au moins 85% du métrage de tissu. Grâce à notre production en Allemagne, sur le site de Gensingen, nous avons de courtes distances de livraison. Cela garantit un minimum d'énergie grise. Le choix de matériaux haut de gamme et le savoir-faire artisanal lors de la fabrication permettent d'obtenir des produits de la plus haute qualité - et ce qui dure longtemps est moins vite remplacé !

La promesse de notre marque:

La joie de vivre à l'état pur,
La réalisation créative de soi,
La plus haute qualité,
La responsabilité



Le point de vente & des attributs de conception

Les 7 magasins phares de la marque à Hambourg, Berlin, Cologne, Düsseldorf, Dortmund, Francfort et Stuttgart sont une fenêtre sur le monde. Grâce à l'aménagement conforme à l'identité visuelle de toutes les surfaces de vente de la marque, la marque Bretz est transposée de manière cohérente dans l'espace de vente. Le matériel POS conforme au Ci ainsi que les schémas de couleurs définis dans le Styleguide servent de fil conducteur.

Attributs du design :

Dans tout ce que nous faisons, nous nous demandons si la conception d'un nouveau produit, d'un magasin ou d'une brochure est conforme à nos attributs de conception.

sensuel,
expérimental,
indépendant,
audacieux,
coloré



Awards

A true brand: Bretz

Les marques uniques sont très spéciales.

Le fait que Bretz soit régulièrement distingué comme tel nous rend extrêmement fiers. Ces dernières années, nous avons ainsi remporté, entre autres, le German Brand Award, l'Interior Innovation Award, le German Design Award et le Red Dot.

La justification du jury:

Bretz s'est positionné comme une marque riche en traditions pour des meubles d'intérieur exceptionnels et non-conformes. Ce sont des meubles différenciés avec un rayonnement personnel, des accroche-regards avec une grande valeur émotionnelle, dont les noms comme „Gaudi“ ou „Monster“ soulignent encore le caractère respectif. Le fait que les meubles polarisent fait partie de la stratégie et est certainement l'une des raisons essentielles qui ont fait la force de la marque Bretz. Une autre est la qualité solide, „made in Germany“. Mais chez Bretz, on sait aussi mettre en scène efficacement la marque et son image merveilleusement folle dans la perception du public grâce à des brandstores de qualité et une communication appropriée. Tout cela montre à quel point on a bien pensé les choses ici.



Carolyn Kutzera et Norbert Bretz lors de la remise des prix du German Brand Award

Awards



Awards





Merci

Bretz Wohnräume GmbH
Alexander-Bretz-Straße 2
55457 Gensingen

T +49(0) 6727/895 0
F +49 (0) 6727/895 303
E info@bretz.de
bretz.de | bretz.fr | bretz.com